

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°1/1

MESURE N° 321

OSIRIS N°

1. LIBELLE DE L'OPERATION :

Développement des services de proximité induits par la structuration des circuits courts bio en PMQ

2. LOCALISATION DE L'OPERATION :

Impact Pays Midi-Quercy

3. ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :

Opération sur toute la période 2008 /2011 – Présentation année 2008/2009

4. MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Association BIO 82.

5. PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

	COUT TOTAL	Leader IV	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	Autre à préciser.	Autofinancement
	55 000.00 €	11 700.00 €	7 200.00 €	11 100.00 €	14 000.00 €	0.00	1 000.00 €
	TTC	21.27%	13.09%	20%	25%	0%	20.00%
Montant aide publique appelant du leader				9 572.73 €			
Montant du Leader appelé	1 2/9		11 700.00 €				
		Acquis	Lettre d'intention	Acquis			

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 9 572.73 €

6. DEPENSES ELIGIBLES (TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros
Action 1	13 000 €
Création d'un réseau de fermes ouvertes	4 000 €
Organisation de marchés « découverte » à la ferme	3 000 €
Organisation de réunions publiques autour d'une exposition sur l'AB	4 000 €
Matériel de communication	2 000 €
Action 2	24 000 €
Livraisons avec sensibilisation aux produits	5 000 €
Organisations producteurs	3 620 €
Organisations clients	3 520 €
Formations	3 000 €
Animations	5 000 €
Charges courantes	3 860 €
Action 3	18 000 €
Partenariat ADASEA sur l'état des lieux	6 000 €
Préparation convention ou installation	5 000 €
Accompagnement	3 500 €
Réunion d'information	1 000 €
Parrainage	2 500 €
TOTAL	55 000 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

Volet 2 « Communication / Sensibilisation »

Plan de communication et de sensibilisation à l'agriculture biologique, aux circuits courts et donc à **l'offre de services de bases de consommation de produits locaux Bio**, en particulier auprès des jeunes du PMQ ;

Volet 3 Pérennisation de l'opération de pré expérimentation **d'un service de restauration collective biologique sur le territoire**

Pérennisation de l'opération de restauration collective biologique mise en place sur le territoire du Pays, avec le concours d'établissements volontaires, au premier semestre 2008

Volet 4 « IAccompagnement et structuration de la production biologique »

Mettre en œuvre une politique active de développement de la production biologique sur le territoire du Pays Midi-Quercy en facilitant, entre autres, l'accès au foncier aux candidats à **l'installation. Offrir** un panel de services collectifs pour l'accompagnement au développement de l'activité agricole biologique (faisabilité d'une couveuse d'activité ; réflexion sur des outils favorisant l'accès au foncier agricole..)

Objectifs

Ce schéma fait suite à une phase d'ingénierie (dans le cadre de l'appel à projet régional aux Pays/parcs sur l'économie sociale et solidaire) durant laquelle des diagnostics ont été menés, à la fois sur la filière biologique, de la production à la distribution en passant par la transformation et sur les besoins et souhaits de consommation en produits bio des habitants du Pays.

L'ensemble de ces éléments constitue aujourd'hui le schéma global de développement des circuits courts biologiques en Pays Midi Quercy présenté ci-dessous, qui entend présenter une cohérence d'ensemble face à des problématiques qui ne peuvent être traitées séparément.

➤ Soutenir un réseau de producteurs biologiques en accompagnant leur démarche de commercialisation collective sur le territoire (particuliers, restauration collective, ...), afin d'améliorer l'accès et la lisibilité de ces services de proximité

Liens avec le développement durable:

- Promouvoir le développement d'activités économiques respectueuses de l'environnement, pérennes et équitablement réparties sur le territoire.

Partenaires :

ADASEA ; BIO 82 ; Chambre d'Agriculture ; Etablissements publics ; Maisons de retraite ; Communes ; ...

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°2/1

MESURE N° 321

OSIRIS N°

1. LIBELLE DE L'OPERATION :

Sensibilisation –information des acteurs de la petite enfance du Quercy Caussadais

2. LOCALISATION DE L'OPERATION :

Communauté de Communes du Quercy Caussadais

3. ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2009

4. MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

La Communauté de Communes du Quercy Caussadais

5. PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	Leader IV	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	Autofinancement CC QC	Autofinancement Top-Up
6 000.00 €	2 970.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	2 430.00 €	600.00 €
TTC	49.50%	0.00%	0%	0%	40.50%	10.00%

6. DEPENSES ELIGIBLES (TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros
Spectacles et hébergement	2 500 €
Conférenciers et intervenants	2 000 €
Communication	400 €
Achats (fournitures –goûter)	1 100 €
TOTAL	6 000 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

La Journée petite enfance est un moment fort du Quercy Caussadais qui accueille chaque année en juin, depuis plus de dix ans, un très nombreux public de parents et de professionnels qui viennent de tout le département. La journée s'articule autour de deux axes :

- des activités récréatives à destination des enfants de moins de 6 ans : spectacles jeune public et animations diverses ;
- des actions d'information pour les parents et les professionnels de l'enfance : stands des modes d'accueils, des services de prévention (santé, alimentation, sécurité), l'offre des services culturels (école de musique, médiathèques, associations diverses) ...

La journée se clôture par une conférence-débat en soirée à laquelle participe une centaine de parents et de professionnels.

En 2008 le psychiatre, Serge TISSERON, est intervenu sur le thème « L'enfant face aux média ». Ce chercheur, enseignant à Paris VII, est régulièrement consulté comme expert autour des questions des images par les différents Ministères. Il a conduit, entre 1997 et 2000, une recherche sur les effets des images sur les enfants et les adolescents.

Le succès de l'édition 2008, la qualité de interventions et des animations, la diversité des partenaires et la bonne fréquentation poussent la Communauté à reconduire cette manifestation chaque année en renforçant la dimension informative et la qualité des interventions.

L'année 2009 sera plus particulièrement axée sur l'accueil des nouveaux arrivants et la recherche de l'amélioration et de l'adaptation des services à la petite enfance en lien avec l'évolution sociologique du territoire.

A partir de 2010, il est envisagé d'essayer ce principe de journées thématiques complémentaires d'information-sensibilisation des acteurs de la petite enfance à l'échelle du PMQ (une journée par EPCI).

Objectifs

- Contribuer à la qualification des professionnels de la petite enfance du territoire et soutenir les parents dans leur rôle éducatif.
- Proposer une offre de services à la petite enfance en constante adaptation aux évolutions des besoins de la population

Liens avec le développement durable:

Contribuer à la qualité des services de l'enfance en milieu rural et à une meilleure information des familles par des interventions de qualité proches des usagers.

Partenaires :

Les associations de la petite enfance du territoire, la PMI, la CAF, la CPAM, les écoles maternelles, les services techniques des municipalités, des Compagnies de spectacles, les médiathèques, la ludothèque, l'école intercommunale de musique, un bouquiniste, clubs sportifs ...

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°4/1

MESURE N° 331

OSIRIS N°

1. LIBELLE DE L'OPERATION :

Rencontres Habitat et Démarches collectives – Saint Antonin Noble Val

2. LOCALISATION DE L'OPERATION :

Saint Antonin Noble Val – Impact Pays Midi-Quercy

3. ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :

Décembre 2008 – Période d'éligibilité du 1^{er} décembre 2008 au 31 mars 2009

4. MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Association RELIER

5. PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	Leader	DIACT*	Conseil Général	Conseil Régional	Autre à préciser.	Autofinancement
30 000.00 €	11 733.33 €	9 600.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	8 666.67 €
TTC	39.11%	32.00%	0%	0%	0%	28.89%
Montant aide publique appelant du leader		9 600.00 €				
Montant du Leader appelé	1 2/9	11 733.33 €				

*Inter régional ; cofinancement acquis

6. DEPENSES ELIGIBLES (TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros
Ingénierie (prestations externes, études, animation,...) : Préparation des rencontres	14 200.00 €
Intervenants (frais déplacements, conférence, animation)	2 000.00 €
Communication	7 000.00 €
Logistique des rencontres	3 800.00 €
Salaires	5 000.00 €
TOTAL	32 000.00 €
Recettes prévisionnelles générées par le projet	- 2 000.00 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

Les rencontres se déroulent sur 2 jours (8&9 décembre 2008).

Elles comportent des présentations d'expériences et d'outils de prise de décisions collectives + 6 ateliers de travail permettant la diffusion d'expériences et donnant lieu à des pistes d'actions :

- Organiser l'accueil de nouveaux habitants
- S'intégrer dans un territoire : ouvrir le collectif aux locaux
- Les aspects réglementaires, juridiques, financiers des projets collectifs
- La mixité sociale et l'identité du groupe
- Démarche collective : une possibilité d'accéder à un habitat de qualité
- Comment reproduire ce concept de démarches collectives ?

Objectifs

Faiblesse et coût élevé de l'offre en logements locatifs et quasi-inexistence d'habitat social en milieu rural fragilisent plus encore les personnes en situation difficile installées sur le territoire ou peuvent être la cause du départ de porteurs de projet.

La démarche collective peut-être un moyen innovant d'accès à l'habitat. Le Pays MQ souhaite promouvoir une politique de l'habitat globale et durable en soutenant notamment les formes collectives ou alternatives d'accès au foncier.

Ces rencontres répondent à 3 objectifs majeurs :

- Permettre la sensibilisation des élus et des acteurs du territoire au développement de démarches collectives dans l'habitat rural via l'échange d'expériences et la co-construction de pistes d'actions communes.
- Identifier les obstacles et présenter les éventuelles solutions
- Tisser des liens et initier des partenariats

Liens avec le développement durable:

Les démarches collectives sont des initiatives originales et encore récentes en France. Elles sont souvent basées sur une volonté écologique - écohambeau, écovillage, écoquartier, ... et une recherche de lien social.

Elles font parties des innovations sociales et environnementales permettant le développement durable des territoires ruraux.

Partenaires :

DIACT – Association IDEES – Association Atelier Blanc (Sud Ouest)

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°5/1

MESURE N° 331

OSIRIS N°

1. LIBELLE DE L'OPERATION :

Animation 2009 CPIE - Cycle d'information sur l'environnement et le développement durable auprès des acteurs économiques 2009

2. LOCALISATION DE L'OPERATION :

Caylus – Impact territoire du Pays Midi-Quercy

3. ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :

Année 2009

4. MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Association Al Païs de Boneta – CPIE

5. PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	Leader IV	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	Bénévolat	Participation du privé	Autofinancement
46 150.00 €	15 272.00 €	0.00 €	9 230.00 €	9 230.00 €	7 303.00 €	500.00 €	4 615.00 €
TTC	33.09%	0.00%	20%	20%	16%	1%	10.00%

Montant aide publique appelant du leader

Montant du Leader appelé

Acquis	Acquis		
12 495.27 €			
15 272.00 €	1 2/9		

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 12 495.27 €

6. DEPENSES ELIGIBLES (TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros
Prestation de services et honoraires	4 100 €
Matériel et petit équipement	540 €
Frais de structure	3 314 €
Frais de déplacement	1 080 €
Frais de communication et de réception	520 €
Salaires et charges de personnel	29 293 €
Mise à disposition gratuite des biens et services (bénévolat)	7 303 €
TOTAL	46 150 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

Sous projet 1 Ecorencontre « Energie et habitat » 2009

Information/formation technique sur la maîtrise de l'énergie pour les professionnels :

- Information/formation sur les outils de suivi et les installations exemplaires en économies d'énergies, énergies renouvelables et écomatériaux.

Foire aux Economies d'Energies à Caylus :

- Stands professionnels, associatifs et institutionnels,
- Projections, débats et forums participatifs qui réunissent professionnels et grand public.
- Exposition, animations et ateliers pratiques,
- Point d'information Economies Energie : conseils et échanges

Visite de sites :

- Visites d'installations exemplaires chez des particuliers avec des professionnels : photovoltaïque, solaire intégré, géothermie, isolation chaux / chanvre, maison bois, murs chauffants....

Le programme de cette Ecorencontre est élaboré avec l'ensemble des partenaires concernés

Sous projet 2 « Vers un écotourisme en pays Midi-Quercy » Sensibilisation des prestataires touristiques à l'écotourisme

Organisation de 8 séances d'information sur :

- **l'Écotourisme** : le concept, les applications concrètes, les impacts et les effets sur le développement de l'activité touristique et du territoire, les modes de mise en œuvre d'une prestation écotouristique,
- Les **Paysages et les activités humaines de Midi-Quercy** : les structures physiques du territoire PMQ, les entités paysagères du PMQ (Causses, plaines et gorges de l'Aveyron),
- **L'Histoire, le patrimoine et la culture occitane.**

2 journées auront lieu en novembre et décembre 2009 et 6 journées en 2010 (de janvier à fin mars), elles ne sont pas budgétisées dans ce projet.

Elles sont réalisées sous forme de séances d'apports théoriques, en salle à la Maison du Patrimoine à Caylus complétées par des séances sur le terrain : visites de sites, de villages, de milieux naturels du Midi-Quercy..., des rencontres et échanges avec des personnes ressources (agritourisme, prestataire touristique, association patrimoniale, organismes para publics ...).

Un dossier est remis à chaque participant.

2 Journées techniques « Écotourisme » :

Dans le cadre du programme « Tourisme durable du Pays Midi-Quercy », nous proposons d'organiser 2 journées techniques sur le volet environnement :

- « L'eau, l'énergie et les déchets dans mon activité touristique ! » : comment faire des économies d'eau ou d'énergie (sanitaires, jardins ...) ? quel type de matériel utilisé ? comment inciter à la collecte sélective ? comment faire un compost ? de quelles aides on peut bénéficier ? quels sont-les partenaires sur le département ?
- « La communication écoresponsable dans mon activité touristique » : informations (papier, Internet...), la définition des contenus (description des activités propres, alentours, commerces et animations locales, transports...), la signalétique, les supports à utiliser, les prestataires, les partenaires

Nous proposons de créer quatre fiches techniques sur ces sujets dans le cadre d'une boîte à outils (à remettre aux participants). Elles viennent en complément des fiches ressources et références réalisées l'année précédente.

Création d'un prototype d'une malle « écotourisme » à destination des prestataires touristiques.

Définition d'un contenu : ouvrages de références (faune, flore, patrimoine, randonnées...), cartes, matériel pédagogique (loupes, jumelles, observation...), forme du contenant...

Thématiques : Milieux naturels, Eau, tourisme culturel,

« Organiser une manifestation écotouristique »

Organisation d'une journée de sensibilisation à l'"Organisation d'une animation écotouristique" et rédaction d'une fiche technique.

Cette journée s'adressera aux prestataires s'inscrivant dans le cadre de l'opération collective « Itinérances médiévales ».

Objectifs

- Informer, former et sensibiliser les professionnels et les habitants du Pays Quercy à la maîtrise de l'énergie et à l'intégration des énergies renouvelables dans l'habitat,
- Présenter des expériences pilotes et innovantes.

Liens avec le développement durable:

Eduquer et sensibiliser tout public sur les thèmes de la protection de l'environnement, de la citoyenneté et du développement durable

Faire connaître et promouvoir auprès de tout public le patrimoine naturel et culturel du Pays Midi – Quercy

Partenaires :

Pays Midi Quercy : Chargées de mission énergie, tourisme, culture, patrimoine...

CAUE82 EIE, ARPE Midi-Pyrénées, CCI 82, CAPEB 82, CM 82, ADEME,

Communes : élus et techniciens, Office de Tourisme, CAUE 82

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°6/1

MESURE N° 331

OSIRIS N°

1. **LIBELLE DE L'OPERATION :**

MIDI QUERCY TERRITOIRE VIDEO EXPERIMENTATION ANNEE 1

2. **LOCALISATION DE L'OPERATION :**

Territoire du Pays Midi-Quercy

3. **ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :**

De juin 2009 à juillet 2010

4. **MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :**

L'Association Le fond et la Forme

5. **PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :** de juin 2009 à juillet 2010

1) **Plan de financement mobilisable au 09 juillet 2009**

COUT TOTAL	Leader IV	Conseil Général	Conseil Régional	MSA	CAF	Autofinancement
60 602.00 €	22 914.80 €	0.00 €	14 000.00 €	2 500.00 €	12 127.00 €	9 060.20 €
TTC	37.81%	0%	23%	4%	20.01%	14.95%
		CTCP n°2	com le 15/06	com le 11/05	com le 29/06	
Montant aide publique appelant du leader				18 748.47 €		
Montant du Leader appelé	1 2/9			22 914.80 €		

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 18 748.47 €

6. **DEPENSES ELIGIBLES (préciser HT ou TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):**

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros
Achat de prestations et services	4 000 €
Fournitures	7 800 €
Documentation	800 €
Frais généraux de fonctionnement	4 800 €
Publicité	3 000 €
Déplacements, missions	3 000 €
Frais salariaux (env 1,5 ETP répartis sur 3 salariés)	41 702 €
TOTAL	65 102 €
Recettes générées prévisionnelles	- 4 500 €

7. **DESCRIPTIF DE L'OPERATION**

Présentation synthétique de l'opération

La philosophie du projet : sens et démarche

Notre conception d'une WebTV de Pays est celle d'une télévision de proximité pour partager et apprendre.

Partager des histoires à raconter mais aussi à inventer car nous voulons croire que si le monde d'hier est cette mémoire (à raconter) qui forme le socle de notre identité culturelle, le monde d'aujourd'hui est à explorer et celui de demain reste à inventer. Et c'est bien l'image que nous nous faisons du monde dans lequel nous souhaitons vivre qui guide nos actions pour le modeler. Le passage par la « mise en représentation » par les moyens audiovisuels nous semble un levier puissant et nécessaire pour comprendre les enjeux du développement du territoire et ainsi apprendre à construire demain ensemble, ou du moins avec ceux qui le souhaite. Penser l'audiovisuel comme un outil d'échange et de rencontre qui crée des liens entre les habitants et les relie au monde, un outil qui permette à la communication et à l'information de prendre une place dans les processus de développement du territoire, telle est notre ambition.

Le projet

Le projet consiste en la mise en ligne, sur un site web dédié (Web TV), de documents audiovisuels réalisés sur le territoire du Pays Midi-Quercy ou ayant un lien avec le Pays. L'ensemble des documents constitue un programme audiovisuel organisé en rubriques. Le renouvellement des documents s'effectue selon un rythme mensuel. Les documents anciens sont archivés et restent accessibles en ligne selon diverses modalités de recherche (par thématique, par date, par lieu...).

Afin de permettre l'accès des programmes au plus grand nombre, en complément de la mise en ligne sera organisé une fois par trimestre une projection publique dans une salle des fêtes de l'ensemble des programmes des trois derniers mois

Des DVD seront édités à l'occasion et mis à disposition de ceux qui le souhaitent.

L'équipe de l'association Le Fond et La Forme, forte de son expérience de réalisation des films collectifs locaux prendra en charge la réalisation d'une partie de la programmation.

Il sera en plus nécessaire de faire appel à d'autres opérateurs sous forme d'embauches de techniciens ponctuellement en fonction de la demande ou en sollicitant d'autres opérateurs locaux (la structure locale « Dans le Champ »

Il pourra également être envisagé d'intégrer des documents produits par d'autres structures à d'autres occasions (couvertures d'événements par d'autres structures locales par exemple); le maillage particulièrement dense du territoire en structures audiovisuelles est un atout non négligeable du projet.

Le programme

- "Le Pays qui bouge" : actualité événementielle culturelle et autre, compte rendu des événements du mois, présentation d'une structure... 3 à 6'
- "Construire demain ensemble" : sujets approfondis de 6' environ abordant des thèmes sociaux, environnementaux, etc., soulevant des questions qui sont des enjeux pour le territoire (ex. : le développement de la filière bois...)
- "Portraits ordinaires et extraordinaires" : portraits de 3 à 6' centrés sur les activités dans tous les domaines. Il s'agit de traduire la richesse et la diversité du Pays à travers ceux qui le font.
- "Un coin de pays" : présentation d'un lieu remarquable, collectage auprès de personnes-ressources. Il s'agit de partir à la découverte du patrimoine local, tant architectural que humain. Il s'agit bien sûr de collecter la mémoire du Pays avant qu'elle ne s'efface, mais aussi de s'intéresser à tous ceux qui vivent ici avec leur identité propre (population d'Europe du Nord, nouveaux arrivants d'horizons divers) et de découvrir les richesses dont ils sont porteurs (contes, proverbes, dictons, recettes de cuisine...)

La Mise en ligne

Elle sera effectuée à partir de la Cyber-base de Caylus.

La présence de la WebTV sur un lieu d'accueil du public permet d'envisager des perspectives intéressantes de développement des activités de chacun (mise en place d'atelier, création de plateau). Notre objectif est aussi de créer après la phase de mise en route un journal vidéo mené par des jeunes.

Objectifs

- Favoriser l'appropriation du territoire par ses habitants,
- Valoriser les richesses du territoire (économiques, patrimoniales, humaines..),
- Favoriser la mise en réseau des acteurs locaux,
- Favoriser la cohésion sociale par une meilleure compréhension de l'autre, en prenant en compte la mixité de la population tant sur le plan de l'origine géographique que générationnel,
- Favoriser la découverte et l'apprentissage des outils de la communication audiovisuelle par les jeunes,
- Ouvrir le Territoire à l'extérieur et participer de son attractivité.

Liens avec le développement durable:

Cette action contribuera à la mise en réseau des acteurs du territoire. Elle permettra de mieux partager les expériences, de mettre en débat des enjeux du Pays et de se connaître mutuellement favorisant ainsi à la fois le partage d'une culture commune et l'implication des habitants dans les projets et les actions engagées dans le territoire.

Partenaires : Cyberbase de Caylus, association Mémoire en campagne, CAF, CCI, MSA

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°8/1

MESURE N° 431

OSIRIS N°

1. **LIBELLE DE L'OPERATION :**

Animation et gestion du programme Leader Pays Midi-Quercy année 2008/2009

2. **LOCALISATION DE L'OPERATION :**

Territoire du Pays Midi-Quercy

3. **ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :**

Du 1^{er} décembre 2008 au 31 décembre 2009

4. **MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :**

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy

5. **PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :**

COUT TOTAL	Leader	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	Autre à préciser.	Autofinancement
102 000.00 €	56 100.00 €	0.00 €	20 400.00 €	4 542.00 €	0.00 €	20 958.00 €
TTC	55.00%	0%	20%	4%	0%	21%

Montant aide publique appelant du leader 0.00 € 20 400.00 € 4 542.00 € 0.00 € 20 958.00 €

Montant du Leader appelé 1 2/9 24 933.33 € 5 551.33 € 25 615.33 €

6. **DEPENSES ELIGIBLES (préciser TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):**

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros
Salaires	82 580 €
Frais de déplacements	3 120 €
Frais de structure	14 360 €
Communication et séminaire	1 940 €
TOTAL	102 000 €

7. **DESCRIPTIF DE L'OPERATION**

Présentation synthétique de l'opération

La mise en œuvre du programme de développement Leader du Pays Midi-Quercy nécessite une mobilisation des acteurs locaux et un appui à l'élaboration de leurs projets.

L'Animation et la gestion du plan de développement Leader sont assurées par un coordinateur (équivalent 40%) et une chargée de mission (équivalent 80 %) qui travaillent en réseau avec les techniciens des EPCI du Pays Midi-Quercy ainsi qu'une gestionnaire.

Objectifs stratégiques

Proposer un appui technique global et pluridisciplinaire à la mise en œuvre du programme, capable d'accompagner spécifiquement et de susciter « la plus value » LEADER

Effets attendus sur le territoire

Atteindre les objectifs qualitatifs et quantitatifs du plan de développement LEADER

Mode de mise en œuvre :

Fonctionnement spécifique du Syndicat Mixte

Caractère durable et transférable :

Mobilisation pérenne des acteurs locaux du territoire

Partenaires :

EPCI, Communes, Associations locales, départementales et régionales.....

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°09/2

MESURE N° 313

OSIRIS N°

1. **LIBELLE DE L'OPERATION** :

Mise en œuvre de la convention cadre de partenariat touristique : programme d'actions touristiques durables 2009

2. **LOCALISATION DE L'OPERATION** :

Territoire du Pays Midi-Quercy

3. **ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION** :

Année 2009

4. **MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE** :

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy

5. **PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL** :

Tourisme durable	COUT TOTAL	Leader IV	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	Autre	Autofinancement top up
	19 064.00 €	7 151.20 €	0.00 €	4 050.00 €	4 050.00 €	0.00 €	3 812.80 €
	TTC	37.51%	0.00%	21%	21%	0.00%	20.00%
Montant aide publique appelant du leader				3 420.98 €	2 430.00 €		
Montant du Leader appelé		1 2/9		4 181.20 €	2 970.00 €		
				84%	60%		

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 5 850.98€

6. **DEPENSES ELIGIBLES (TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):**

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros TTC	Financement 30 % région / département
Mise en place de la carte ambassadeur	1 000 €	300 €
Promotion de la randonnée et sport pleine nature et écotourisme: Salon du tourisme Toulouse et Bordeaux	5 564 €	Pas cofinancé
Totems d'informations et de promotion (sports de pleine nature – découverte du patrimoine naturel et culturel – préservation Natura 2000)	7 500 €	2 250 €
Formation des Offices de Tourismes	5 000 €	1 500 €
TOTAL	19 064 €	4 050 €

7. **DESCRIPTIF DE L'OPERATION**

Présentation synthétique de l'opération

Pour la mise en place de la stratégie territoriale, chaque année, un programme d'actions, planifié et budgétisé est défini. Une convention de partenariat a été élaborée en 2005 pour favoriser sa mise en œuvre, stipulant la répartition des missions aux différents échelons d'intervention dans le domaine du tourisme.

La mission des Offices de tourisme et du Pays a été définie pour l'ensemble des actions que forment la chaîne des fonctions touristiques : l'accueil, l'information, la communication, la promotion, la production ainsi que l'animation et l'observation.

Un Comité de pilotage et un Comité technique ont été installés pour suivre cette thématique est permettre une coordination des partenaires institutionnels et locaux. Le comité de pilotage s'est réuni le 24 février dernier validant le programme d'actions touristiques 2009 dont les axes principaux et retenus à leader sont les suivants :

Accueil/ information

Organiser la diffusion de l'information sur le territoire en développant la notion d'Ambassadeur du territoire (appliquée à la fois aux prestataires mais aussi aux résidents) :

> mise en place de l'opération ambassadeur pour les résidents (2009, année test et en 2010 cycle d'information et mise en place d'une charte)

Communication

Il s'agira ici de développer des actions de communication qui permettent d'identifier le territoire pour ses potentiels touristiques en matière d'activités de pleine nature et d'écotourisme notamment en les mettant en exergue à travers différents médias et supports de communication

En partenariat avec des manifestations locales d'envergure territoriale et des prestataires pleine nature et en lien avec les thématiques fortes du Pays

> Réalisations de totems promotionnels sur les thématiques des sports de pleine nature / découverte du patrimoine naturel et culturel / Préservation Natura 2000 autour de la destination « Aveyron/ Viaur, rivières sauvages »

Promotion

Développer une promotion du territoire et de ses produits thématiques sur les marchés de proximité (Toulouse et Bordeaux)

Développer les partenariats promotionnels avec les prestataires sur le territoire et les manifestations d'envergure existantes sur le territoire (sollicitation ANGA)

Formation

Cordonner les départs en Formation FROTSI des personnels des OTSI du Pays :

> Permettant de renforcer la qualité de l'accueil auprès des clientèles émergentes sur territoire (public espagnol) / auprès d'un public européen (langue anglaise)

> Permettant de renforcer la capacité des Offices de tourisme à vendre et à promouvoir leur territoire

> Permettant aux Offices de tourisme de qualifier leur méthode de conception de produits touristiques (à proposer au CDT et au SLA dans le cadre des ateliers de la production)

> Permettant aux Offices de tourisme de s'engager durablement dans une démarche d'accessibilité de leurs locaux et de leurs services aux publics présentant toute forme de handicap

Objectifs

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy met en œuvre annuellement son programme d'actions tourisme.

Il vise principalement le renforcement de la qualité de l'offre réceptive notamment en ce qui concerne :

- L'accueil et l'information à travers la coordination des actions menées par le réseau des offices de tourisme, le recueil des besoins et la définition de plan de formation pour les personnels des Offices de Tourisme, l'animation et la sensibilisation des prestataires et tout autre relais d'information touristique à la connaissance de leur territoire.
- Le suivi partenarial des projets d'aménagements, d'équipements.
- La coordination d'actions d'information des prestataires touristiques sur les politiques touristiques régionales, départementales, les démarches existantes (...), l'écotourisme et le tourisme durable

Il poursuit l'objectif de renforcer la lisibilité de l'offre auprès des clientèles présentes sur le territoire et de proximité, auprès des partenaires institutionnels en charge des actions de communication, promotion et commercialisation et enfin auprès de potentiels prescripteurs de type autocaristes, agences de voyage.

Le développement de cette offre tend à s'appuyer sur des ressources patrimoniales majeures et qui se traduisent par des actions d'interprétation et de médiation sur des thèmes diversifiés et se fonde sur des potentiels avérés dans le domaine des sports et loisirs de nature.

Mode de mise en œuvre :

Fonctionnement spécifique du Syndicat Mixte

Caractère durable et transférable :

Les actions définies et mises en œuvre par le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy (SMPMQ), le réseau des offices de tourisme et l'ensemble de leurs partenaires découlent toutes des orientations stratégiques établies par le territoire (en 2002) et du schéma de répartition des missions. Cette stratégie s'articule autour de 5 axes, la valorisation des activités et des sites de pleine nature, la structuration de l'offre de découverte incluant notamment l'itinérance, la mise en valeur du patrimoine culturel, la mise en place du schéma d'organisation des offices de tourisme et la qualification des hébergements, qui intègrent tous les enjeux mis en avant dans le projet de développement durable du territoire. Elle renvoie également à des notions énoncées dans la Charte européenne de Tourisme durable (préservation des espaces naturels et de l'environnement/ notion de tourisme intégré et d'écotourisme / adéquation entre l'offre proposée et la demande de la clientèle / éthique commerciale / méthodologie fondée sur la concertation et le partenariat

Partenaires :

CG, CR, CRT, ADT 82, CCI, CAUE 82, Gîtes de France 82, OTSI du PMQ, CPIE MQ, Collectivités locales (communes/ communauté de communes)

Proposition d'une grille multicritères pour la sélection des projets en vue de leur inscription à la Convention territoriale du Pays Midi-Quercy et, le cas échéant, au programme Leader Midi-Quercy

Intitulé du projet : *Mise en œuvre de la convention cadre de partenariat touristique : programme d'actions touristiques durable 2009*

Maître d'ouvrage : *Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy*

Date Comité des financeurs (suite inscription CTCP)

17/06/2009 Accepté Refusé en l'état Refusé

Date présentation en Comité Programmation Leader

09/07/2009 Accepté Refusé en l'état Refusé

Auteur de la fiche : **Marianne BUSSER**

Partie 1- Inscription du projet dans la convention territoriale du Pays MQ (2008-2013)

1) Quel est l'effet attendu du projet sur les axes et mesures de la Convention territoriale ?

➤ *Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de la Convention territoriale :*

AXE 1 - UN TERRITOIRE EQUITABLE :

- Mesure 1 : Miser sur les ressources humaines et conforter la gouvernance
 Mesure 2 : Développer l'offre culturelle, la solidarité et la cohésion sociale

AXE 2 - UN TERRITOIRE VIABLE :

- Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques durables
 Mesure 4 : Maîtrise de l'énergie et développement des énergies renouvelables

AXE 3 - UN TERRITOIRE VIVABLE :

- Mesure 5 : Réaliser des équipements structurants pour le territoire
 Mesure 6 : Promouvoir une politique de l'habitat globale et durable
 Mesure 7 : Préserver et valoriser les ressources naturelles du territoire

MESURES REGIONALES SPECIFIQUES

- Mesure 8 : La dotation spécifique « Vocation territoriale et expérimentation »
 Mesure 9 : Le Grand Projet de Pays (GPP)

En conséquence :

<input checked="" type="checkbox"/> L'opération a un <u>effet positif*</u> sur l'application d' <u>1 mesure</u> liée à cette Convention (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération a un effet positif sur <u>2 mesures</u> de cette Convention (2 pts) <input type="checkbox"/> (et/ou) L'opération a un <u>effet remarquable*</u> sur <u>1 mesure</u> de cette Convention (2 pts)	1 / 4
--	-------

➤ *Liens avec les chartes et programmes thématiques du Pays Midi-Quercy (pour mémoire)*

L'opération est réalisée en référence, et en suivant les recommandations, de l'une des chartes thématiques du Pays :

- Energie Paysage Habitat, cadre de vie, foncier Tourisme Culture PLIE GPEC secteur médico-social

L'opération bénéficie d'un accompagnement technique de la part du Pays oui non

2) Quel est l'impact attendu du projet vis-à-vis des publics cibles ?

➤ *Impact territorial*

<input type="checkbox"/> L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle infra-communale ou communale (0 point) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle de quelques Communes (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle d'une (2 pts) ou de plusieurs Communauté de Communes (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle du Pays Midi-Quercy et/ou au-delà (4 pts)	4 / 4
--	-------

➤ *Impact sur la mixité et sur le public jeune*

L'opération favorise la mixité : <input type="checkbox"/> intergénérationnelle (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> sociale (2 pts) L'opération bénéficiera : <input checked="" type="checkbox"/> au public enfance-jeunesse (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> à de jeunes actifs (2 pts)	6 / 8
---	-------

3) Quel est l'impact attendu du projet sur le plan économique (valeur ajoutée pour le PMQ) ?

<input checked="" type="checkbox"/> L'opération contribue au développement de l'emploi (2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> L'opération valorise les ressources locales (2 pts) <input type="checkbox"/> L'opération favorise les débouchés locaux (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> L'opération favorise l'accueil ou le maintien, sur le territoire, de jeunes actifs (2 pts) L'opération favorise une répartition équitable du développement économique sur le territoire car il est situé : <input checked="" type="checkbox"/> en ZRR (1 pt) et <input checked="" type="checkbox"/> en zone Massif central (2 pts)	7 / 10
--	--------

* *Effet positif* : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

TOTAL EFFETS SUR LA CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MQ et IMPACTS	18 / 26
--	---------

4) Faisabilité économique et technique de l'opération

➤ Sur le plan financier

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a pris soin de contacter ses partenaires financiers sur la faisabilité des financements (publics, privés) et présente donc un plan de financement réaliste au regard des diverses lignes d'intervention (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a bien cerné l'engagement financier qui sera le sien à horizon n+1, n+2, n+3 (de 0 à 2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> L'autofinancement du porteur de projet est suffisant (de 0 à 2 pts) 2	5 / 6
---	-------

➤ Sur le plan technique

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a cerné les besoins et/ou l'offre existante en rapport avec son domaine d'activités et la nature de son projet : réalisation d'une étude de marché ou de faisabilité, analyse de la demande, de l'offre par la connaissance des opérations déjà existantes dans le domaine.... (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet dispose des compétences techniques nécessaires ; ou il a pris contact avec des partenaires techniques et s'est entouré de personnes qui disposent des compétences requises (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a envisagé la façon dont pourrait évoluer son projet dans l'avenir (structuration et pérennisation de l'action, évolution des besoins, évolutions des moyens humains) (de 0 à 2 pts) 1	5 / 6
--	-------

➤ Sur le plan partenarial

Le porteur de projet a-t-il identifié les acteurs situés sur le territoire, et les partenaires, avec lesquels il peut travailler ? <input type="checkbox"/> Non, aucune action n'a été menée dans ce domaine (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> Les acteurs et partenaires ont été identifiés : liste établie (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, une collaboration, un partenariat (2 pt) ou plusieurs collaborations, partenariats (3 pts) ont été instaurés à ce jour <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a contacté ou rencontré la Cté de Communes pour lui présenter son projet (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Cette opération bénéficie d'un accompagnement technique : <input type="checkbox"/> ADEFPAT, <input type="checkbox"/> DLA, <input checked="" type="checkbox"/> Autre : <i>partenaires départementaux (ADT 82, CCI 82, CAUE 82, CPIE, Chambre d'agriculture) et régionaux (CRT, FROTSI).</i> (2 pts) 2	6 / 8
--	-------

5) Evaluation et suivi de l'opération

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a un positionnement clair et adapté par rapport aux activités déjà existantes dans le domaine et la situation qu'il a analysé (suite à l'état des lieux réalisé, à l'analyse des besoins, de la demande...) (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a précisé des indicateurs de réalisation et de résultat pour évaluer son action (0-2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> La collaboration du porteur de projet avec l'équipe du Pays et/ou de la Cté de Communes est satisfaisante (0-2 pts)	6 / 6
--	-------

● TOTAL FAISABILITE ECONOMIQUE ET TECHNIQUE et EVALUATION, SUIVI	22 / 26
---	---------

TOTAL PARTIE 1 : 40 / 52

Commentaires :

Partie 2- Inscription du projet dans le programme Leader Midi-Quercy (2007-2013)

« L'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en Pays Midi-Quercy »

1) Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de ce programme :

- Axe 1,** 111 B (PDRH)- Information et diffusion des connaissances scientifiques et pratiques novatrices
 123 A (PDRH)- Investissements matériels et immatériels dans les entreprises agroalimentaires
- Axe 2** 216 (PDRH)- Investissements non productifs
- Axe 3** 311 (PDRH)- Accompagnement des exploitations agricoles vers la mise en œuvre d'activité non agricoles cohérentes avec les objectifs du développement durable
 312 (PDRH)- Aide à la création et au développement de micro-entreprises
 313 (PDRH)- Soutien à la valorisation et à la qualification de l'économie touristique en milieu rural
 321 (PDRH)- Services de base pour l'économie et la population rurale
 323-B (DRDR)- Investissements liés à l'entretien ou restauration de sites Natura 2000 hors milieux forestiers et hors production agricole
 323-D (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine naturel
 323-E (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel
 331 (PDRH)- Formation et information des acteurs économiques dans les domaines couverts par l'axe 3 du FEADER
- Axe 4** 421 (PDRH)- Coopération interterritoriale et transnationale
 431 (PDRH)- Animation-gestion-évaluation du programme - *Si oui, ne pas remplir cette fiche*

2) Comment qualifier l'effet de ce projet sur les mesures mentionnées ?

<input checked="" type="checkbox"/> Ce projet aura un <u>effet positif</u> sur <u>une mesure</u> de ce programme (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Ce projet aura un effet positif sur <u>deux mesures</u> de ce programme (1 pt) <input type="checkbox"/> (et/ou) Ce projet aura un <u>effet remarquable*</u> sur <u>au moins l'une des mesures</u> (2 pt) – Laquelle ? <i>Mesure n°</i>	0 / 3
---	-------

3) Quelle est la plus value sociale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue, par son contenu, au développement des solidarités : <input type="checkbox"/> entre générations / <input checked="" type="checkbox"/> entre catégories sociales / <input checked="" type="checkbox"/> à une équité territoriale en terme d'accès aux services et/ou aux équipements En conséquence : <input type="checkbox"/> Il contribue au développement des solidarités dans <u>l'un</u> de ces domaines (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>deux</u> de ces domaines (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>trois</u> de ces domaines (3 pts) <input type="checkbox"/> De plus, le développement des solidarités dans l'un de ces domaines est un <u>l'objectif principal du projet</u> (2 pt) 	2 / 5
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue à la qualification des ressources humaines : <input checked="" type="checkbox"/> par la formation ou la sensibilisation aux enjeux ou formes du développement durable (1 pt) <input type="checkbox"/> par la valorisation des compétences : gestion prévisionnelle des emplois et compétences, élaboration d'outils... (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> par une transmission des compétences ou savoir-faire sur le long terme : l'action est inscrite dans la durée (3 pts) 	4 / 6
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il renforce la coopération et la mise en réseau entre acteurs (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Ce projet n'a pas d'ambition concernant la collaboration ou la mise en réseau d'acteurs (0 pt) <input type="checkbox"/> Il y a un rapprochement entre les acteurs pour obtenir un financement (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un souci de collaborer lié au partage d'un risque ou d'un problème (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a une collaboration fondée sur un objectif partagé (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il y a un partenariat structuré par des pratiques communes formalisées (4 pts) 	4 / 4
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il favorise la participation des bénéficiaires finaux et/ou du public cible (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Pas de participation active, l'action est conduite de manière classique par acteurs concernés ou le GAL (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués sur le diagnostic, les enjeux : <u>association ponctuelle</u> (1) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués dans la réflexion sur les objectifs à atteindre, les moyens à mettre en œuvre : <u>association moyenne</u> (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés à la définition et décision finales : <u>association longue</u> (3) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés au pilotage et au suivi de l'action avec les mêmes responsabilités qu'un autre acteur. Il y a <u>partage intégral de la décision et de la responsabilité</u> (4 pts) 	3 / 4
---	-------

4) Quelle est la plus value environnementale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale qui se traduit sur le plan territorial : <input checked="" type="checkbox"/> Il permet d'améliorer la qualité des espaces naturels, des paysages « naturels » ou « urbains » (de 0 à 2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> Il se localise dans un site dont l'intérêt environnemental est reconnu : ZNIEF, APPB... (de 0 à 2 pts) 1 	2 / 4
--	-------

* **Effet positif** : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

<p>● Ce projet apporte une plus value environnementale, par d'autres aspects :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le maître d'ouvrage bénéficie, dans le cadre de ce projet, de l'accompagnement technique d'un ou de plusieurs professionnels de l'environnement, ou du paysage, ou de l'urbanisme durable (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ce projet permettra de sensibiliser des publics aux enjeux, aux problématiques, pratiques et/ou expériences réussies en matière d'environnement (2 pts)</p> <p>Le mode de réalisation de ce projet (= la manière dont il sera réalisé) prend en compte l'environnement, au niveau de :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> gestion de l'eau - <input checked="" type="checkbox"/> des énergies - <input checked="" type="checkbox"/> des déchets - <input type="checkbox"/> réalisation d'une étude spécifique visant à réduire l'impact environnemental induit par la réalisation du projet - <input type="checkbox"/> Autre (préciser) :</p>	4 / 4
---	-------

<p>En conséquence, dans son mode de réalisation, ce projet :</p> <p><input type="checkbox"/> a fait l'objet d'une réflexion sur <u>l'un</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (1 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>deux</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>trois</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (3 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) vise à une <u>démarche remarquable*</u> / <u>d'exemplarité dans son mode de réalisation</u>, sur le plan environnemental (4 p)</p>	3 / 4
--	-------

TOTAL EFFETS SUR PROGRAMME et PLUE VALUE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE	22 / 34
---	----------------

5) Ce projet est-il innovant ?

<p>● Degré d'innovation (définition de l'UNA)</p> <p><input type="checkbox"/> Il reproduit, reconduit une opération qui existe déjà en Pays Midi-Quercy (0 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il améliore une opération existante en lui apportant un plus, ou il renforce sa valeur ajoutée (1 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau en Pays Midi-Quercy mais répandue ailleurs (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau pour le territoire et peu répandu au niveau régional ou national (3 pts) (notamment ateliers thématiques tourisme durable proposés aux acteurs touristiques)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est totalement nouveau [pour le territoire et au niveau national] (4 pts)</p>	3 / 4
--	-------

<p>● L'innovation porte sur...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le développement de nouveaux produits ou de nouveaux services ou l'exploration de nouveaux marchés (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> L'organisation de nouveaux modes de collaboration (au sein de la structure de gestion ou au niveau du projet) et le rapprochement de divers secteurs ou groupes d'acteurs qui ne collaboraient pas ensemble auparavant (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> Une mutualisation des ressources humaines et/ou matérielles (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> L'encouragement à la mise en place d'une stratégie intégrée (= en lien avec le territoire), à une échelle territoriale nouvelles et pertinente, notamment à échelle intercommunales (2 pts)</p>	2 / 8
--	-------

6) Communication sur le projet

<p>Le porteur de projet s'est engagé à :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Informer d'autres acteurs de développement du Pays Midi-Quercy de l'opération réalisée : contacts médias,...(1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De plus, à <u>recevoir des visites</u> du public pendant/après l'opération, pour favoriser les échanges d'expériences (1 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) <u>une action remarquable</u> sera développée afin de communiquer sur l'opération et procéder à des échanges d'expérience inscrits dans la durée (2 pts)</p>	2 / 4
--	-------

● TOTAL INNOVATION et COMMUNICATION	7 / 16
--	---------------

TOTAL PARTIE 2 : 29 / 50

Commentaires :

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°10/2

MESURE N° 323E

OSIRIS N°

1. LIBELLE DE L'OPERATION :

Regard sur notre patrimoine « la terre et la pierre »

2. LOCALISATION DE L'OPERATION :

Les secteurs concernés sont plus particulièrement la Communauté de Communes des Terrasses et Vallée de l'Aveyron (matériau terre) et le Quercy Caussadais (terre, pierre et matériaux mixtes). La commune de Caylus en Quercy Rouergue est concernée par notamment par les moulins et l'architecture en pierre et des sites en Quercy Vert devrait être également couverts en fonction des éléments inventoriés par la mission inventaire du Pays.

3. ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :

La création des émissions démarrera à partir de la deuxième semaine de septembre 2009. Ces émissions seront enregistrées au rythme d'une émission par semaine. Leur diffusion débutera la deuxième semaine de janvier 2010. Trois mois d'avance auront ainsi été pris entre la réalisation des émissions et leur diffusion.

4. MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Association « Los Estuflaires » - CFM Radio

5. PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

la terre et la pierre	COUT TOTAL	Leader IV	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	Autre à préciser.	Autofinancement
	23 654.00 €	9 757.00 €	0.00 €	2 661.00 €	4 000.00 €	2 972.31 €	4 263.69 €
	TTC	41.25%	0.00%	11%	17%	13%	18.03%
Montant aide publique appelant du leader				2 010.69 €	3 000.00 €	2 972.31 €	0.00 €
Montant du Leader appelé		1 2/9		2 457.51 €	3 666.67 €	3 632.82 €	0.00 €

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 7 983 €

Soit 1651.31 euros de top-up (financement public qui n'appelle pas de Leader)

6. DEPENSES ELIGIBLES (TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant € TTC
Promotion antenne des émissions	4 480 €
Publicité opération « terre et pierre »	2 880 €
Diffusion et rediffusion	10 080 €
Documentation et Papeterie	474 €
Frais salariaux	5 740 €
TOTAL	23 654 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

Objectifs de l'action

- Améliorer la connaissance du public du pays Midi-Quercy sur les aspects géographiques, géologiques, humains du patrimoine du territoire.
- Transmettre l'histoire et la mémoire du bâti (architecture paysanne et citadine, culture spécifique occitane).
- Mettre en exergue des constructions contemporaines utilisant des savoir-faire traditionnels
- Permettre la diffusion radiophonique et la conservation des actions réalisées par d'autres intervenants de cet appel à projet.

Descriptif de l'action

Le projet présenté propose la constitution d'une collection radiophonique de 40 émissions de 25 minutes chacune, visant à constituer une série de témoignages sur les aspects « géographiques, géologiques et humains » du patrimoine bâti en pierre et en terre, la transmission de la mémoire, la diffusion et la conservation des actions engagées par d'autres acteurs dans ce domaine.

La thématique est articulée selon quatre approches. La première évoque l'environnement géographique, géologique et historique. La seconde traite des savoir-faire et des matériaux mis en oeuvre (pierre, terre mais aussi chaux, pigments, chanvre). La troisième aborde le bâti rural et les constructions remarquables, les chantiers de restauration, l'écoconstruction et l'imaginaire développé autour de ce patrimoine à travers les ateliers d'écriture développés par l'APICQ. Enfin la dernière partie laisse la place aux projets sélectionnés dans le cadre de cet appel à projet, à titre d'exemples.

Les émissions sont classées par genre : entretiens (5 émissions) en studio (à Caussade et Caylus) pour les interviews de spécialistes apportant des connaissances générales ou spécifiques (géologues, CPIE, architectes,...) – reportages sur le terrain (15 émissions) pour les chantiers de Citrus, de l'APICQ, de MPF et pour le recueil de témoignages (maçons, tailleurs de pierre, éco constructeurs, meuniers,...) – fictions pour les ateliers d'écriture et les contes (12 émissions) – 3 émissions réalisées avec des jeunes et des enseignants – 5 émissions réservées aux projets sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets années 1+ 2.

Liens avec le développement durable:

Inscription dans la fiche action n°2 – appel à projet patrimoine

L'intérêt de la constitution d'une collection radiophonique sur le patrimoine est innovant et permet une autre approche sensible que l'image. Cette collection qui sera mise en ligne constituera une ressource et un média à la disposition des enseignants, des médiathèques et de l'ensemble du public. Les perspectives d'utilisation sont intéressantes.

Partenaires :

APICQ, CITRUS, Association des Amis du Vieux Caussade et de son Pays, Maisons Paysannes de France, les Moulins du Quercy, le club spéléo archéologique de Caussade, des éco constructeurs, des maçons et d'autres corps de métiers comme des carriers, des tailleurs de pierre (...), des agriculteurs, les architectes du CAUE, le SDAP, le CPIE Midi Quercy et la chargée de mission charte paysagère du Pays.

Ces associations ou institutions ont été choisies pour leur spécificité en lien direct avec ce projet et également sur la base des liens déjà tissés par CFM avec elles. Ainsi par exemple :

1. Le CPIE, abrité par la Maison du patrimoine du pays Midi-Quercy, association Al Pais de Boneta à Caylus, organise régulièrement des formations, expositions, actions pédagogiques et publications relayées ou en collaboration avec « CFM Caylus ».
2. **L'APICQ (Association pour la Promotion de l'Identité des Causses du Quercy):** L'APICQ organise des chantiers - formation en construction de murets de pierre sèche, réhabilitation de puits et autres éléments du petit patrimoine bâti. En 2008-2009, une exposition « Regards sur le patrimoine » a été organisée dans de nombreuses communes du territoire et suivie par CFM Caylus.
3. **Citrus :** L'association Citrus est la délégation régionale de la jeunesse. Elle organise des stages de chantiers de reconstruction du patrimoine bâti en faisant venir des jeunes volontaires internationaux. Elle aussi a construit un partenariat avec CFM.
4. **CAUE :** Conseil Architecture Urbanisme Environnement comprend des architectes très au fait de l'architecture locale. Avec l'Architecte des bâtiments de France, c'est une érudition utile en la matière.
5. **Eco-constructeurs :** Un lotissement (éco-hameau) est en cours de réalisation à Verfeil-sur-Seye. Ses acquéreurs sont des auto-constructeurs développant les matériaux éco-responsables.
6. **Les maisons paysannes de France :** Une association très impliquée dans la mise en valeur du patrimoine architectural rural. Ses conseils avisés permettent de décrypter les constructions anciennes....

Proposition d'une grille multicritères pour la sélection des projets en vue de leur inscription à la Convention territoriale du Pays Midi-Quercy et, le cas échéant, au programme Leader Midi-Quercy

Intitulé du projet: **La Pierre et la Terre**

Maître d'ouvrage : **Association « Los Estuflaires » (radio CFM)**

Date Comité des financeurs (suite inscription CTCP)

17/06/2009 Accepté Refusé en l'état Refusé

Date présentation en Comité Programmation Leader

09/07/2009 Accepté Refusé en l'état Refusé

Auteur de la fiche : **Jihan GHIATI**

Partie 1- Inscription du projet dans la convention territoriale du Pays MQ (2008-2013)

1) Quel est l'effet attendu du projet sur les axes et mesures de la Convention territoriale ?

➤ Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de la Convention territoriale :

AXE 1 - UN TERRITOIRE EQUITABLE :

- Mesure 1 : Miser sur les ressources humaines et conforter la gouvernance
 Mesure 2 : Développer l'offre culturelle, la solidarité et la cohésion sociale

AXE 2 - UN TERRITOIRE VIABLE :

- Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques durables
 Mesure 4 : Maîtrise de l'énergie et développement des énergies renouvelables

AXE 3 - UN TERRITOIRE VIVABLE :

- Mesure 5 : Réaliser des équipements structurants pour le territoire
 Mesure 6 : Promouvoir une politique de l'habitat globale et durable
 Mesure 7 : Préserver et valoriser les ressources naturelles du territoire

MESURES REGIONALES SPECIFIQUES

- Mesure 8 : La dotation spécifique « Vocation territoriale et expérimentation »
 Mesure 9 : Le Grand Projet de Pays (GPP)

En conséquence :

<input checked="" type="checkbox"/> L'opération a un <u>effet positif*</u> sur l'application d' <u>1 mesure</u> liée à cette Convention (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération a un effet positif sur <u>2 mesures</u> de cette Convention (2 pts) <input type="checkbox"/> (et/ou) L'opération a un <u>effet remarquable*</u> sur <u>1 mesure</u> de cette Convention (2 pts)	1 / 4
--	-------

➤ *Liens avec les chartes et programmes thématiques du Pays Midi-Quercy (pour mémoire)*

L'opération est réalisée en référence, et en suivant les recommandations, de l'une des chartes thématiques du Pays :

- Energie Paysage Habitat, cadre de vie, foncier Tourisme Culture PLIE GPEC secteur médico-social

L'opération bénéficie d'un accompagnement technique de la part du Pays oui non

2) Quel est l'impact attendu du projet vis-à-vis des publics cibles ?

➤ *Impact territorial*

<input type="checkbox"/> L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle infra-communale ou communale (0 point) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle de quelques Communes (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle d'une (2 pts) ou de plusieurs Communauté de Communes (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle du Pays Midi-Quercy et/ou au-delà (4 pts)	4 / 4
--	-------

➤ *Impact sur la mixité et sur le public jeune*

L'opération favorise la mixité : <input checked="" type="checkbox"/> intergénérationnelle (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> sociale (2 pts) L'opération bénéficiera : <input checked="" type="checkbox"/> au public enfance-jeunesse (2 pts) <input type="checkbox"/> à de jeunes actifs (2 pts)	6 / 8
---	-------

3) Quel est l'impact attendu du projet sur le plan économique (valeur ajoutée pour le PMQ) ?

<input checked="" type="checkbox"/> L'opération contribue au développement de l'emploi (2 pts) contribue à la création d'un emploi associatif <input checked="" type="checkbox"/> L'opération valorise les ressources locales (2 pts) <input type="checkbox"/> L'opération favorise les débouchés locaux (2 pts) <input type="checkbox"/> L'opération favorise l'accueil ou le maintien, sur le territoire, de jeunes actifs (2 pts) L'opération favorise une répartition équitable du développement économique sur le territoire car il est situé : <input checked="" type="checkbox"/> en ZRR (1 pt) et <input checked="" type="checkbox"/> en zone Massif central (2 pts)	6 / 10
--	--------

* *Effet positif* : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

TOTAL EFFETS SUR LA CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MQ et IMPACTS	17 / 26
--	---------

4) Faisabilité économique et technique de l'opération

➤ Sur le plan financier

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a pris soin de contacter ses partenaires financiers sur la faisabilité des financements (publics, privés) et présente donc un plan de financement réaliste au regard des diverses lignes d'intervention (de 0 à 2 pts) <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a bien cerné l'engagement financier qui sera le sien à horizon n+1, n+2, n+3 (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> L'autofinancement du porteur de projet est suffisant (de 0 à 2 pts)	3 / 6
---	-------

➤ Sur le plan technique

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a cerné les besoins et/ou l'offre existante en rapport avec son domaine d'activités et la nature de son projet : réalisation d'une étude de marché ou de faisabilité, analyse de la demande, de l'offre par la connaissance des opérations déjà existantes dans le domaine.... (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet dispose des compétences techniques nécessaires ; ou il a pris contact avec des partenaires techniques et s'est entouré de personnes qui disposent des compétences requises (de 0 à 2 pts) <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a envisagé la façon dont pourrait évoluer son projet dans l'avenir (structuration et pérennisation de l'action, évolution des besoins, évolutions des moyens humains) (de 0 à 2 pts)	3 / 6
--	-------

➤ Sur le plan partenarial

Le porteur de projet a-t-il identifié les acteurs situés sur le territoire, et les partenaires, avec lesquels il peut travailler ? <input type="checkbox"/> Non, aucune action n'a été menée dans ce domaine (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> Les acteurs et partenaires ont été identifiés : liste établie (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, une collaboration, un partenariat (2 pt) ou plusieurs collaborations, partenariats (3 pts) ont été instaurés à ce jour <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a contacté ou rencontré la Cté de Communes pour lui présenter son projet (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Cette opération bénéficie d'un accompagnement technique : <input type="checkbox"/> ADEFPAT, <input type="checkbox"/> DLA, <input type="checkbox"/> Autre : Pays : mission culture et inventaire du patrimoine bâti.(2 pts)	7 / 8
---	-------

5) Evaluation et suivi de l'opération

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a un positionnement clair et adapté par rapport aux activités déjà existantes dans le domaine et la situation qu'il a analysé (suite à l'état des lieux réalisé, à l'analyse des besoins, de la demande...) (de 0 à 2 pts) <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a précisé des indicateurs de réalisation et de résultat pour évaluer son action (0-2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> La collaboration du porteur de projet avec l'équipe du Pays et/ou de la Cté de Communes est satisfaisante (0-2 pts)	3 / 6
---	-------

TOTAL FAISABILITE ECONOMIQUE ET TECHNIQUE et EVALUATION, SUIVI	16 / 26
---	---------

TOTAL PARTIE 1 : 33 / 52

Commentaires :

Partie 2- Inscription du projet dans le programme Leader Midi-Quercy (2007-2013)

« L'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en Pays Midi-Quercy »

1) Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de ce programme :

Axe 1, 111 B (PDRH)- Information et diffusion des connaissances scientifiques et pratiques novatrices

123 A (PDRH)- Investissements matériels et immatériels dans les entreprises agroalimentaires

Axe 2 216 (PDRH)- Investissements non productifs

Axe 3 311 (PDRH)- Accompagnement des exploitations agricoles vers la mise en œuvre d'activité non agricoles cohérentes avec les objectifs du développement durable

312 (PDRH)- Aide à la création et au développement de micro-entreprises

313 (PDRH)- Soutien à la valorisation et à la qualification de l'économie touristique en milieu rural

321 (PDRH)- Services de base pour l'économie et la population rurale

323-B (DRDR)- Investissements liés à l'entretien ou restauration de sites Natura 2000 hors milieux forestiers et hors production agricole

323-D (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine naturel

323-E (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel

331 (PDRH)- Formation et information des acteurs économiques dans les domaines couverts par l'axe 3 du FEADER

Axe 4 421 (PDRH)- Coopération interterritoriale et transnationale

431 (PDRH)- Animation-gestion-évaluation du programme - *Si oui, ne pas remplir cette fiche*

2) Comment qualifier l'effet de ce projet sur les mesures mentionnées ?

<input checked="" type="checkbox"/> Ce projet aura un <u>effet positif</u> sur <u>une mesure</u> de ce programme (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Ce projet aura un effet positif sur <u>deux mesures</u> de ce programme (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (et/ou) Ce projet aura un <u>effet remarquable*</u> sur <u>au moins l'une des mesures</u> (2 pt) – Laquelle ? <i>Mesure n°323E</i>	2 / 3
--	-------

3) Quelle est la plus value sociale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue, par son contenu, au développement des solidarités : <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> entre générations / <input checked="" type="checkbox"/> entre catégories sociales / <input type="checkbox"/> à une équité territoriale en terme d'accès aux services et/ou aux équipements En conséquence : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il contribue au développement des solidarités dans <u>l'un</u> de ces domaines (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>deux</u> de ces domaines (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>trois</u> de ces domaines (3 pts) <input type="checkbox"/> De plus, le développement des solidarités dans l'un de ces domaines est un <u>l'objectif principal du projet</u> (2 pt) 	2 / 5
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue à la qualification des ressources humaines : <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> par la formation ou la sensibilisation aux enjeux ou formes du développement durable (1 pt) <input type="checkbox"/> par la valorisation des compétences : gestion prévisionnelle des emplois et compétences, élaboration d'outils... (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> par une transmission des compétences ou savoir-faire sur le long terme : l'action est inscrite dans la durée (3 pts) 	4 / 6
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il renforce la coopération et la mise en réseau entre acteurs (définition de l'UNA) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ce projet n'a pas d'ambition concernant la collaboration ou la mise en réseau d'acteurs (0 pt) <input type="checkbox"/> Il y a un rapprochement entre les acteurs pour obtenir un financement (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un souci de collaborer lié au partage d'un risque ou d'un problème (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il y a une collaboration fondée sur un objectif partagé (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un partenariat structuré par des pratiques communes formalisées (4 pts) 	3 / 4
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il favorise la participation des bénéficiaires finaux et/ou du public cible (définition de l'UNA) <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Pas de participation active, l'action est conduite de manière classique par acteurs concernés ou le GAL (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués sur le diagnostic, les enjeux : <u>association ponctuelle</u> (1) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués dans la réflexion sur les objectifs à atteindre, les moyens à mettre en œuvre : <u>association moyenne</u> (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés à la définition et décision finales : <u>association longue</u> (3) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés au pilotage et au suivi de l'action avec les mêmes responsabilités qu'un autre acteur. Il y a <u>partage intégral de la décision et de la responsabilité</u> (4 pts) 	0 / 4
--	-------

4) Quelle est la plus value environnementale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale qui se traduit sur le plan territorial : <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Il permet d'améliorer la qualité des espaces naturels, des paysages « naturels » ou « urbains » (de 0 à 2 pts) <input type="checkbox"/> Il se localise dans un site présentant dont l'intérêt environnemental est reconnu : ZNIEF, APPB... (de 0 à 2 pts) 	1 / 4
---	-------

* **Effet positif** : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale, par d'autres aspects : <input checked="" type="checkbox"/> Le maître d'ouvrage bénéficie, dans le cadre de ce projet, de l'accompagnement technique d'un ou de plusieurs professionnels de l'environnement, ou du paysage, ou de l'urbanisme durable (2 pts) <input type="checkbox"/> Ce projet permettra de sensibiliser des publics aux enjeux, aux problématiques, pratiques et/ou expériences réussies en matière d'environnement (2 pts) <p>Le mode de réalisation de ce projet (= la manière dont il sera réalisé) prend en compte l'environnement, au niveau de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> gestion de l'eau - <input checked="" type="checkbox"/> des énergies - <input type="checkbox"/> des déchets - <input type="checkbox"/> réalisation d'une étude spécifique visant à réduire l'impact environnemental induit par la réalisation du projet - <input checked="" type="checkbox"/> Autre (préciser) : utilisation des TIC : constitution d'une collection radiophonique et multimédia – mise en valeur des matériaux locaux (pierre et terre) et des savoir-faire 	2 / 4
--	-------

<p>En conséquence, dans son mode de réalisation, ce projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> a fait l'objet d'une réflexion sur <u>l'un</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>deux</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>trois</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) vise à une <u>démarche remarquable*</u> / d'exemplarité dans son mode de réalisation, sur le plan environnemental (4 p) 	1 / 4
--	-------

TOTAL EFFETS SUR PROGRAMME et PLUE VALUE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE	15 / 34
---	---------

5) Ce projet est-il innovant ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Degré d'innovation (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Il reproduit, reconduit une opération qui existe déjà en Pays Midi-Quercy (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il améliore une opération existante en lui apportant un plus, ou il renforce sa valeur ajoutée (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau en Pays Midi-Quercy mais répandue ailleurs (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau pour le territoire et peu répandu au niveau régional ou national (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il est totalement nouveau [pour le territoire et au niveau national] (4 pts) 	3 / 4
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● L'innovation porte sur... <input checked="" type="checkbox"/> Le développement de nouveaux produits ou de nouveaux services ou l'exploration de nouveaux marchés (2 pts) <input type="checkbox"/> L'organisation de nouveaux modes de collaboration (au sein de la structure de gestion ou au niveau du projet) et le rapprochement de divers secteurs ou groupes d'acteurs qui ne collaboraient pas ensemble auparavant (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Une mutualisation des ressources humaines et/ou matérielles (2 pts) <input type="checkbox"/> L'encouragement à la mise en place d'une stratégie intégrée (= en lien avec le territoire), à une échelle territoriale nouvelles et pertinente, notamment à échelle intercommunales (2 pts) 	4 / 8
--	-------

6) Communication sur le projet

<p>Le porteur de projet s'est engagé à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Informer d'autres acteurs de développement du Pays Midi-Quercy de l'opération réalisée : contacts médias,...(1 pt) <input type="checkbox"/> De plus, à <u>recevoir</u> des visites du public pendant/après l'opération, pour favoriser les échanges d'expériences (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) <u>une action remarquable</u> sera développée afin de communiquer sur l'opération et procéder à des échanges d'expérience inscrits dans la durée (2 pts) 	3 / 4
---	-------

● TOTAL INNOVATION et COMMUNICATION	10 / 16
--	---------

TOTAL PARTIE 2 : 25 / 50

Commentaires :

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°11/2

MESURE N°: 323 E

OSIRIS N°

1. LIBELLE DE L'OPERATION : « EcoFesti'Bal »

2. LOCALISATION DE L'OPERATION : Septfonds (CC Quercy Caussadais)

3. ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :

Année 2009. Dates prévisionnelles du festival : les vendredi 25, samedi 26 et dimanche 27 septembre 2009

4. MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Association CITRUS - Solidarités Jeunesses en Midi-Pyrénées
(10 rue Notre-Dame - 82 240 Septfonds)

5. PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

	COUT TOTAL	Leader	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	Mise à disposition*	Autofinancement
EcoFesti'Bal	21 127.00 €	6 722.22 €	500.00 €	0.00 €	5 000.00 €	4 000.00 €	4 904.78 €
	TTC	31.82%	2%	0%	24%	19%	23%
Montant aide publique appelant du leader			500.00 €		5 000.00 €		
Montant du Leader appelé		1 2/9	611.11 €		6 111.11 €		
* La mise à disposition ne peut pas appeler du Leader							

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 5 500 €

6. DEPENSES ELIGIBLES (TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros TTC
Artistes (DJAL, Valding, Boréal, Los Brigantis, ELKE bal Band, animations pour enfants)	7 547 €
Techniques, dont :	6 908 €
- Matériel location sono et scène, transport, sono balambules et petite scène (2 908 €)	
- Apports en nature de la Commune : salle, scène, matériel et personnel (4 000 €)	
Matériel (chapiteaux, parquet, livraison, matériaux divers, location petit matériel)	12 408 €
Restauration et boissons (nourriture artistes et bénévoles, logements artistes, etc.)	4 804 €
Communication (affiches et communication diverse)	885 €
Consommables (produits entretien, eau, électricité...)	200 €
Services extérieurs (déplacements spécifiques, assurances, SACEM, croix rouge frais divers..)	4594 €
TOTAL	37 346 €
Recettes générées prévisionnelles, non éligibles à Leader	- 16 219 €
Participations (8 879 €) + Ventes de boissons (7 340 €)	
TOTAL sans les recettes prévisionnelles	21 127 €
TOTAL des dépenses publiques éligibles	
<i>Taux maximum d'aide publique sur la mesure visée 323 E : 90 %</i>	19 014,30 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

Objectifs

L'ouverture inter-culturelle, la solidarité et le lien entre les générations, le respect de l'environnement et la préservation du patrimoine, mais aussi la participation active de tous à la vie locale, sont autant d'aspects autour desquels l'association Citrus développe ses projets. Notre ambition est de créer une unité entre toute ces thématiques à travers une manifestation culturelle et conviviale le 25, 26 et 27 septembre 2009 visant à rassembler différents publics.

Cet événement fédère des associations locales et régionales partenaires du projet, afin d'en faire une vitrine pour les activités associatives ainsi que pour les actions de sensibilisation menées en amont avec les jeunes dans le cadre du projet. A travers cette opération, les objectifs sont plus particulièrement de :

- Fédérer les associations locales autour d'une initiative ambitieuse, en vue de développer une dynamique sur le territoire
- Rassembler les populations et les différentes générations par le biais de la musique et la danse traditionnelle, vecteurs de lien social
- Offrir à un public local la possibilité de prendre part et s'investir dans la vie associative et la préparation d'une manifestation culturelle
- Sensibiliser les citoyens en organisant cette manifestation de façon éco-responsable ; proposer au public des alternatives concrètes et accessibles à la pollution et au gaspillage des ressources
- Favoriser une démarche participative du public, pour inciter les individus à se positionner comme « citoyen acteur » et non pas « consommateur de services ».

Description du projet

Le cœur du projet est l'organisation d'une manifestation culturelle multi-thématique, articulé autour de 3 volets / dimensions :

(1) Une dimension sociale et interculturelle qui se traduit par un bal de musiques traditionnelles d'Europe

Le **bal traditionnel** est une forme d'animation culturelle, qui rapproche les gens par la danse et la musique, et apporte une dimension collective que les danses et les musiques modernes ont perdu. Organiser un bal vise donc à rassembler les générations autour d'une pratique culturelle conviviale, et également sensibiliser les publics à la dimension culturelle européenne que véhicule les danses traditionnelles (musiques des Balkans, musique traditionnelle italienne, grecque...). Des groupes de musique reconnus vont animer ces bals afin que **l'évènement soit attractif au niveau régional** et attire des amateurs de toutes les régions.

Des initiations accessibles à tous précéderont les bals pour familiariser le public avec les danses traditionnelles, et des stages seront proposés pour permettre d'approfondir la pratique des instruments de musique ou des danses traditionnelles. Une scène ouverte est proposée en journée pour les musiciens intéressés par le style de programmation.

(2) Une dimension environnementale qui met l'accent sur la consommation responsable et les pratiques alternatives

L'organisation générale de la manifestation est conçue pour s'inscrire dans une **démarche « éco-responsable »**. Dans ce cadre, un travail spécifique est réalisé dès la préparation du projet en concertation avec le CPIE Midi-Quercy (cf. les partenariats).

La dimension environnementale du projet s'est renforcée dans le cadre du montage du projet avec les partenaires, **tant au niveau de la démarche qui est portée** (mode de réalisation de la manifestation) **qu'au niveau des actions proposées** par les associations (sensibilisation des publics aux enjeux de société et aux pratiques respectueuses de l'environnement). Cette entrée environnementale s'articule à une dimension sociale favorisée par la rencontre des publics et l'ancrage au niveau local.

(3) Une dimension citoyenne par la mise en œuvre du projet, réalisée à la fois par des acteurs associatifs et la participation active du public à la manifestation.

Les **thématiques liées à la citoyenneté** telles que l'action collective, l'espace public, l'impact sur l'environnement et les échanges intergénérationnels **seront abordées de manière ludique et participative**, en s'appuyant sur les différentes composantes de la manifestation : la danse, la création d'œuvres collectives, le partage de l'espace public, le tri et la réutilisation des déchets, etc. Cette approche vise notamment à renforcer la portée éducative de l'action, avec une réelle compréhension des enjeux de société.

Lors du festival, la **participation active du public aux bonnes pratiques environnementales sera sollicitée**, afin de **responsabiliser les citoyens** en les renvoyant à leur rôle de **consommateur-acteur**, agissant dans la société :

- Possibilité de restauration avec un marché de **produits biologiques et artisanaux**, verres consignés, vaisselle non-jetable, toilettes sèches...

- Des **stands et des expositions seront également mis en place** visant à interpeller le public sur des thématiques ciblées, et à faire connaître des alternatives concrètes et accessibles pour respecter notre environnement (tri des déchets, jardinage écologique...).

- L'interaction avec le public sera favorisée à travers des **ateliers d'échange participatifs** ainsi que des animations pour les enfants. Par exemple, sur les **ateliers « musique et jardin »**, animés par une musicienne professionnelle, les objets et les matériaux du jardin sont mis en musique avec des instruments. Le **marché artisanal** permettra aussi au public de découvrir et d'expérimenter des techniques nouvelles ou savoir-faire anciens (création et fabrication d'objets à partir de récupérations, fabrication de pain...).

Liens avec le développement durable

A travers ce projet, les enjeux sont de favoriser l'éducation à la citoyenneté et à l'environnement ; contribuer à la mise en valeur du patrimoine culturel ; prendre en compte le public jeune ; renforcer l'attractivité du territoire en proposant une manifestation culturelle en dehors de la saison estivale, avec une programmation de qualité et des animations permettant de diffuser et de valoriser les connaissances et savoir-faire existants au niveau local.

Préparation du projet : méthodologie suivie

Des actions sont envisagées **en amont de la manifestation afin d'impliquer les acteurs locaux et la population et de servir de tremplin** à la manifestation du mois de septembre. Par exemple : « Les Plantafolies » du mois de mai à Septfonds, les petites fêtes locales...

Seront également mis en place avant le festival :

- **une collecte** de vêtements et de déchets spécifiques pour récolter des matériaux utilisables pour la décoration et l'aménagement du site,

- **des ateliers** avec les jeunes locaux et en partenariat avec des structures locales qui travaillent avec la jeunesse : **initiation aux danses de bal** animés par les volontaires de l'association Citrus ; **ateliers coordonnés par l'association O'babeltut** sur la mise en valeur de l'espace public par l'aménagement et la décoration du site à partir de créations (à partir de matières recyclées).

Ce projet s'inscrit dans une approche pédagogique d'Education Populaire (apprentissage par l'expérience). L'« **Ecofesti'Bal** », qui fédère les associations partenaires dans l'organisation d'un même événement avec des objectifs communs, **permettra ainsi de valoriser le travail en partenariat, ainsi que le résultat des actions mises en œuvre au préalable**, par exemple, le travail réalisé avec les jeunes ainsi que le produits des ateliers : éléments de décoration du site, participation aux initiations danses, relais d'information sur le tri...

L'association Citrus organise des réunions bi-mensuelles de préparation du projet. Actuellement, chaque partenaire engagé sur le projet propose des activités et/ou participe à une partie de l'organisation de l'évènement. Certaines actions comme la collecte de matériaux de récupération vont faire l'objet d'actions coordonnées sur les différentes communes où agissent les associations (Septfonds, Caussade, Saint-Antonin, Caylus...).

Partenaires

Partenariats existants : Commune de **Septfonds** (soutien matériel) ; **PEPS** de Septfonds (ateliers de sensibilisation auprès des jeunes) ; **l'association Co-Travaux Midi-Pyrénées** (rassemblement régional pour les 50 ans de Co-Travaux) ; **l'APICQ** (apport de l'exposition « Regards sur notre patrimoine », construction d'un muret en pierre sèche en bordure du site ouverte au public).

Partenariats créés : association **Les Balambules**, organisatrice de bals populaires sur la région toulousaine (contact avec les artistes, stages de musique, communication et diffusion) ; **CAÏC de Caussade** (ateliers de sensibilisation auprès des jeunes) ; **CPIE Midi-Quercy** (accompagnement technique pour la démarche éco-responsable) ; l'association **O'babeltut** (aménagement du site et décoration, ateliers avec les enfants et les jeunes) ; **Dynamik'rcy** organisatrice des « Rencontres du Hamac » (aide à la mise en place du marché artisanal).

Partenariats à établir : les associations **IDDEES** (tri et valorisation des déchets ménagers), **Épice 82** et **Au bus à l'oreille** (sensibilisation aux conduites addictives et prévention sur la sexualité) ; **Class'musicale** (école de musique intercommunale)...

Public visé et effectif attendu

Tous publics. Le pluralisme des thèmes (musique, danse, environnement, habitat, consommation responsable, artisanat...) permet de favoriser l'éclectisme du public, et de renforcer ainsi l'impact des actions de sensibilisation. **Effectif attendu** : 1000 à 1200 pers. sur 2 jrs.

Caractère innovant du projet

Le projet est innovant par le **mélange des genres** : une dimension artistique et culturelle ; écologique et artisanale ; un mode d'organisation reposant sur l'implication du public et des bénévoles.

Il est également **innovant pour le territoire**, sur lequel ont lieu de nombreuses manifestations culturelles qui n'intègrent pas systématiquement une démarche « éco-reponsable » et une perspective de développement d'une **économie sociale et solidaire** (ex. recherche de coopération avec les producteurs et artisans locaux). Ce projet est aussi **innovant pour l'ensemble des partenaires engagés** sur le projet, pour lesquels il offre une opportunité de travailler en coopération sur un même projet en recherchant les complémentarités (mise en commun des compétences et mutualisation des ressources) et des objectifs communs.

Il a vise donc **l'exemplarité en terme de mode de réalisation** intégrant les objectifs de développement durable : mixité des publics et des activités permettant de développer du lien social, ancrage économique local, prise en compte de l'impact sur l'environnement.

De plus, le projet vise à **mettre en valeur des pratiques « traditionnelles »** (musiques et danses, métiers et savoir-faire anciens...) **en proposant une approche différente**, tournée vers la vulgarisation de ces pratiques, **pour qu'elles soient ouvertes à tous**, notamment aux jeunes. Cette approche est complémentaire des manifestations culturelles existantes sur ces thématiques.

Evaluation de l'opération

Toutes les parties prenantes du projet seront conviées à une réunion après la manifestation afin d'établir ensemble un bilan des activités réalisées, évaluer l'impact de l'action dans ses multiples dimensions, et définir les suites possibles du projet. L'établissement des indicateurs d'impact sur l'environnement fait l'objet d'un travail approfondi, s'appuyant sur les compétences du CPIE.

Dans le cadre de la préparation du projet, une grille détaillée d'évaluation de l'opération a été établie. Exemples d'indicateurs :

Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultats
Nbe et types d'actions de communication / de sensibilisation réalisées sur le développement durable	Nbe et types d'actions éco-responsables mises en places (modalités de réalisation du festival de ce point de vue)
Nbe de partenariats : mise en réseau entre acteurs du PMQ	Capacité de mobilisation : ressources humaines mobilisées sur le projet (nbe de salariés et de bénévoles, nbe d'acteurs locaux)
Nbes d'actions mises en place à destination des publics jeunes	
Nbe de participants à l'Ecofesti'Bal	Nbe d'actions en lien avec le patrimoine naturel, culturel du PMQ
Nbe de bal traditionnel organisé et/ou d'initiations aux danses traditionnelles proposées ouvertes à tous	Provenance des publics

Pérennité de l'opération

Les possibilités de reconduite le projet seront étudiées avec les partenaires, au regard du bilan des activités et de l'évaluation du projet. La forme et le contenu du projet peuvent être amenés à évoluer de sorte que l'action reste cohérente par rapport aux objectifs et pertinente par rapport aux moyens mobilisés.

Proposition d'une grille multicritères pour la sélection des projets en vue de leur inscription à la Convention territoriale du Pays Midi-Quercy et, le cas échéant, au programme Leader Midi-Quercy

Intitulé du projet : **Ecofesti'Bal**

Maître d'ouvrage : **Citrus Solidarités-Jeunesses**

Date Comité des financeurs (suite inscription CTCP)

17/06/2009 Accepté Refusé en l'état Refusé

Date présentation en Comité Programmation Leader

09/07/2009 Accepté Refusé en l'état Refusé

Auteur de la fiche : **Bertille DANIEL**

Partie 1- Inscription du projet dans la convention territoriale du Pays MQ (2008-2013)

1) Quel est l'effet attendu du projet sur les axes et mesures de la Convention territoriale ?

➤ Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de la Convention territoriale :

AXE 1 - UN TERRITOIRE EQUITABLE :

- Mesure 1 : Miser sur les ressources humaines et conforter la gouvernance
 Mesure 2 : Développer l'offre culturelle, la solidarité et la cohésion sociale

AXE 2 - UN TERRITOIRE VIABLE :

- Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques durables
 Mesure 4 : Maîtrise de l'énergie et développement des énergies renouvelables

AXE 3 - UN TERRITOIRE VIVABLE :

- Mesure 5 : Réaliser des équipements structurants pour le territoire
 Mesure 6 : Promouvoir une politique de l'habitat globale et durable
 Mesure 7 : Préserver et valoriser les ressources naturelles du territoire

MESURES REGIONALES SPECIFIQUES

- Mesure 8 : La dotation spécifique « Vocation territoriale et expérimentation »
 Mesure 9 : Le Grand Projet de Pays (GPP)

En conséquence :

<input type="checkbox"/> L'opération a un <u>effet positif*</u> sur l'application d' <u>1 mesure</u> liée à cette Convention (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération a un effet positif sur <u>2 mesures</u> de cette Convention (2 pts) <input type="checkbox"/> (et/ou) L'opération a un <u>effet remarquable*</u> sur <u>1 mesure</u> de cette Convention (2 pts)	2 / 4
--	-------

➤ *Liens avec les chartes et programmes thématiques du Pays Midi-Quercy (pour mémoire)*

L'opération est réalisée en référence, et en suivant les recommandations, de l'une des chartes thématiques du Pays :

- Énergie Paysage Habitat, cadre de vie, foncier Tourisme Culture PLIE GPEC secteur médico-social

L'opération bénéficie d'un accompagnement technique de la part du Pays oui non

2) Quel est l'impact attendu du projet vis-à-vis des publics cibles ?

➤ *Impact territorial*

<input type="checkbox"/> L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle infra-communale ou communale (0 point) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle de quelques Communes (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle d'une (2 pts) ou de plusieurs Communauté de Communes (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle du Pays Midi-Quercy et/ou au-delà (4 pts)	4 / 4
--	-------

➤ *Impact sur la mixité et sur le public jeune*

L'opération favorise la mixité : <input checked="" type="checkbox"/> intergénérationnelle (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> sociale (2 pts) L'opération bénéficiera : <input checked="" type="checkbox"/> au public enfance-jeunesse (2 pts) <input type="checkbox"/> à de jeunes actifs (2 pts)	6 / 8
---	-------

3) Quel est l'impact attendu du projet sur le plan économique (valeur ajoutée pour le PMQ) ?

<input type="checkbox"/> L'opération contribue au développement de l'emploi (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> L'opération valorise les ressources locales (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> L'opération favorise les débouchés locaux (2 pts) <input type="checkbox"/> L'opération favorise l'accueil ou le maintien, sur le territoire, de jeunes actifs (2 pts) L'opération favorise une répartition équitable du développement économique sur le territoire car il est situé : <input type="checkbox"/> en ZRR (1 pt) et <input type="checkbox"/> en zone Massif central (2 pts)	4 / 10
--	--------

* *Effet positif* : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

TOTAL EFFETS SUR LA CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MQ et IMPACTS	16 / 26
--	----------------

4) Faisabilité économique et technique de l'opération

➤ Sur le plan financier

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a pris soin de contacter ses partenaires financiers sur la faisabilité des financements (publics, privés) et présente donc un plan de financement réaliste au regard des diverses lignes d'intervention (de 0 à 2 pts) - 2 <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a bien cerné l'engagement financier qui sera le sien à horizon n+1, n+2, n+3 (de 0 à 2 pts) <i>Sans objet</i> <input checked="" type="checkbox"/> L'autofinancement du porteur de projet est suffisant (de 0 à 2 pts) - 1	3 / 6
---	-------

➤ Sur le plan technique

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a cerné les besoins et/ou l'offre existante en rapport avec son domaine d'activités et la nature de son projet : réalisation d'une étude de marché ou de faisabilité, analyse de la demande, de l'offre par la connaissance des opérations déjà existantes dans le domaine.... (de 0 à 2 pts) - 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet dispose des compétences techniques nécessaires ; ou il a pris contact avec des partenaires techniques et s'est entouré de personnes qui disposent des compétences requises (de 0 à 2 pts) - 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a envisagé la façon dont pourrait évoluer son projet dans l'avenir (structuration et pérennisation de l'action, évolution des besoins, évolutions des moyens humains) (de 0 à 2 pts) - 1	5 / 6
--	-------

➤ Sur le plan partenarial

Le porteur de projet a-t-il identifié les acteurs situés sur le territoire, et les partenaires, avec lesquels il peut travailler ? <input type="checkbox"/> Non, aucune action n'a été menée dans ce domaine (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> Les acteurs et partenaires ont été identifiés : liste établie (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, une collaboration, un partenariat (2 pt) ou plusieurs collaborations, partenariats (3 pts) ont été instaurés à ce jour <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a contacté ou rencontré la Cté de Communes pour lui présenter son projet (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Cette opération bénéficie d'un accompagnement technique : <input type="checkbox"/> ADEFPAT, <input type="checkbox"/> DLA, <input type="checkbox"/> Autre : CPIE MQ.(2 pts)	8 / 8
---	-------

5) Evaluation et suivi de l'opération

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a un positionnement clair et adapté par rapport aux activités déjà existantes dans le domaine et la situation qu'il a analysé (suite à l'état des lieux réalisé, à l'analyse des besoins, de la demande...) (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a précisé des indicateurs de réalisation et de résultat pour évaluer son action (0-2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> La collaboration du porteur de projet avec l'équipe du Pays et/ou de la Cté de Communes est satisfaisante (0-2 pts)	6 / 6
--	-------

● TOTAL FAISABILITE ECONOMIQUE ET TECHNIQUE et EVALUATION, SUIVI	22 / 26
---	---------

<p>TOTAL PARTIE 1 : 38 / 52</p> <p>Commentaires :</p>
--

Partie 2- Inscription du projet dans le programme Leader Midi-Quercy (2007-2013)

« L'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en Pays Midi-Quercy »

1) Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de ce programme :

Axe 1, 111 B (PDRH)- Information et diffusion des connaissances scientifiques et pratiques novatrices

123 A (PDRH)- Investissements matériels et immatériels dans les entreprises agroalimentaires

Axe 2 216 (PDRH)- Investissements non productifs

Axe 3 311 (PDRH)- Accompagnement des exploitations agricoles vers la mise en œuvre d'activité non agricoles cohérentes avec les objectifs du développement durable

312 (PDRH)- Aide à la création et au développement de micro-entreprises

313 (PDRH)- Soutien à la valorisation et à la qualification de l'économie touristique en milieu rural

321 (PDRH)- Services de base pour l'économie et la population rurale

323-B (DRDR)- Investissements liés à l'entretien ou restauration de sites Natura 2000 hors milieux forestiers et hors production agricole

(ponctuellement : 323-D (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine naturel)

323-E (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel

331 (PDRH)- Formation et information des acteurs économiques dans les domaines couverts par l'axe 3 du FEADER

Axe 4 421 (PDRH)- Coopération interterritoriale et transnationale

431 (PDRH)- Animation-gestion-évaluation du programme - *Si oui, ne pas remplir cette fiche*

2) Comment qualifier l'effet de ce projet sur les mesures mentionnées ?

<input type="checkbox"/> Ce projet aura un <u>effet positif</u> sur <u>une mesure</u> de ce programme (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Ce projet aura un effet positif sur <u>deux mesures</u> de ce programme (1 pt) <input type="checkbox"/> (et/ou) Ce projet aura un <u>effet remarquable*</u> sur <u>au moins l'une des mesures</u> (2 pt) – Laquelle ? <i>Mesure n°</i>	1 / 3
---	-------

3) Quelle est la plus value sociale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue, par son contenu, au développement des solidarités : <input checked="" type="checkbox"/> entre générations / <input checked="" type="checkbox"/> entre catégories sociales / <input type="checkbox"/> à une équité territoriale en terme d'accès aux services et/ou aux équipements En conséquence : <input type="checkbox"/> Il contribue au développement des solidarités dans <u>l'un</u> de ces domaines (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>deux</u> de ces domaines (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>trois</u> de ces domaines (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, le développement des solidarités dans l'un de ces domaines est un <u>l'objectif principal du projet</u> (2 pt) 	4 / 5
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue à la qualification des ressources humaines : <input checked="" type="checkbox"/> par la formation ou la sensibilisation aux enjeux ou formes du développement durable (1 pt) <input type="checkbox"/> par la valorisation des compétences : gestion prévisionnelle des emplois et compétences, élaboration d'outils... (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> par une transmission des compétences ou savoir-faire sur le long terme : l'action est inscrite dans la durée (3 pts) 1 pt 	2 / 6
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il renforce la coopération et la mise en réseau entre acteurs (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Ce projet n'a pas d'ambition concernant la collaboration ou la mise en réseau d'acteurs (0 pt) <input type="checkbox"/> Il y a un rapprochement entre les acteurs pour obtenir un financement (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un souci de collaborer lié au partage d'un risque ou d'un problème (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a une collaboration fondée sur un objectif partagé (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il y a un partenariat structuré par des pratiques communes formalisées (4 pts) 	4 / 4
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il favorise la participation des bénéficiaires finaux et/ou du public cible (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Pas de participation active, l'action est conduite de manière classique par acteurs concernés ou le GAL (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués sur le diagnostic, les enjeux : <u>association ponctuelle</u> (1) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués dans la réflexion sur les objectifs à atteindre, les moyens à mettre en œuvre : <u>association moyenne</u> (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés à la définition et décision finales : <u>association longue</u> (3) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés au pilotage et au suivi de l'action avec les mêmes responsabilités qu'un autre acteur. Il y a <u>partage intégral de la décision et de la responsabilité</u> (4 pts) 	2 / 4
---	-------

4) Quelle est la plus value environnementale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale qui se traduit sur le plan territorial : <input type="checkbox"/> Il permet d'améliorer la qualité des espaces naturels, des paysages « naturels » ou « urbains » (de 0 à 2 pts) <input type="checkbox"/> Il se localise dans un site présentant dont l'intérêt environnemental est reconnu : ZNIEF, APPB... (de 0 à 2 pts) 	0 / 4
---	-------

* **Effet positif** : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale, par d'autres aspects : <input checked="" type="checkbox"/> Le maître d'ouvrage bénéficie, dans le cadre de ce projet, de l'accompagnement technique d'un ou de plusieurs professionnels de l'environnement, ou du paysage, ou de l'urbanisme durable.. (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Ce projet permettra de sensibiliser des publics aux enjeux, aux problématiques, pratiques et/ou expériences réussies en matière d'environnement (2 pts) <p>Le mode de réalisation de ce projet (= la manière dont il sera réalisé) prend en compte l'environnement, au niveau de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> gestion de l'eau - <input type="checkbox"/> des énergies - <input checked="" type="checkbox"/> des déchets - <input type="checkbox"/> réalisation d'une étude spécifique visant à réduire l'impact environnemental induit par la réalisation du projet - <input type="checkbox"/> Autre (préciser) : Transport ; domaine économique et social 	4 / 4
---	-------

<p>En conséquence, dans son mode de réalisation, ce projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> a fait l'objet d'une réflexion sur <u>l'un</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>deux</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>trois</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) vise à une <u>démarche remarquable*</u> / <u>d'exemplarité</u> dans son mode de réalisation, sur le plan environnemental (4 p) 	4 / 4
---	-------

TOTAL EFFETS SUR PROGRAMME et PLUS VALUE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE	21 / 34
---	---------

5) Ce projet est-il innovant ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Degré d'innovation (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Il reproduit, reconduit une opération qui existe déjà en Pays Midi-Quercy (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il améliore une opération existante en lui apportant un plus, ou il renforce sa valeur ajoutée (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau en Pays Midi-Quercy mais répandue ailleurs (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau pour le territoire et peu répandu au niveau régional ou national (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il est totalement nouveau [pour le territoire et au niveau national] (4 pts) 	3 / 4
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● L'innovation porte sur... <input type="checkbox"/> Le développement de nouveaux produits ou de nouveaux services ou l'exploration de nouveaux marchés (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> L'organisation de nouveaux modes de collaboration (au sein de la structure de gestion ou au niveau du projet) et le rapprochement de divers secteurs ou groupes d'acteurs qui ne collaboraient pas ensemble auparavant (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Une mutualisation des ressources humaines et/ou matérielles (2 pts) <input type="checkbox"/> L'encouragement à la mise en place d'une stratégie intégrée (= en lien avec le territoire), à une échelle territoriale nouvelles et pertinente, notamment à échelle intercommunales (2 pts) 	4 / 8
--	-------

6) Communication sur le projet

<p>Le porteur de projet s'est engagé à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> informer d'autres acteurs de développement du Pays Midi-Quercy de l'opération réalisée : contacts médias,...(1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, à <u>recevoir</u> des visites du public pendant/après l'opération, pour favoriser les échanges d'expériences (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) <u>une action remarquable</u> sera développée afin de communiquer sur l'opération et procéder à des échanges d'expérience inscrits dans la durée (2 pts) 	2 / 4
---	-------

● TOTAL INNOVATION et COMMUNICATION	9 / 16
--	--------

TOTAL PARTIE 2 : 30 / 50
<p>Commentaires :</p> <p>Projet présenté en Comité technique Leader le 23/04/2009 pour avis d'opportunité (avis favorable).</p>

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°12/2

MESURE N° 323E

OSIRIS N°

1. LIBELLE DE L'OPERATION :

La cuisine – Programmation 2009 du centre de création d'art et design appliqués à l'alimentation

2. LOCALISATION DE L'OPERATION :

Nègrepelisse – Impact Pays Midi-Quercy

3. ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2009

4. MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

Commune de Nègrepelisse

5. PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL TTC :

COUT TOTAL	Leader	DRAC	Conseil Général	Conseil Régional	Autre à préciser.	Autofinancement
132 800.00 €	25 955.82 €	16 000.00 €	30 600.00 €	30 600.00 €	0.00 €	29 644.18 €
TTC	19.55%	12%	23%	23%	0%	22%
Montant aide publique appelant du leader	21 236.58 € (55 963.42 € de top-up)					
Montant du Leader appelé	1 2/9	25 955.82 €				

*Top-up : Financement public qui n'appelle pas de Leader

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 21 236.58 €

6. DEPENSES ELIGIBLES (TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant TTC
Salaires (2,5 ETP)	70 070 €
Frais de déplacements	6 695 €
Frais de fonctionnement (EDF, Télécom, divers)	1 916 €
Communication	7 619 €
Honoraires pour la programmation artistique	20 100 €
Fournitures ateliers et administratives	15 410 €
Documentation	6 990 €
Prestation de services	4 000 €
TOTAL	132 800 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

Centre de création en arts plastique et design, la Cuisine a choisi d'explorer le champ de l'alimentation : ses missions sont tant le soutien à la création, la collaboration avec le milieu de la recherche, la diffusion et la circulation des œuvres que la médiation.

La cuisine développe une programmation artistique en lien avec son environnement proche tout en gardant la pertinence des projets artistiques comme valeur prédominante. La visibilité des actions du centre dans le cercle professionnel se mesure notamment par la résonance de la programmation dans la presse spécialisée.

La politique des publics a été réfléchi et conçue de façon ambitieuse : l'objectif est d'éveiller et de répondre à la curiosité du public de proximité, mais aussi de travailler avec un public de professionnel ou en formation sur ces domaines spécifiques de la création.

Différents outils concourent à remplir ces missions : les outils de communication, les outils de médiation, les rencontres et ateliers proposés.

En 2009, la Cuisine poursuit la réflexion engagées en 2008, autour de la thématique « manger ensemble » et propose trois expositions qui donneront à un programme d'action culturelle : « 12cl, service compris », exposition collective conçue autour d'œuvres inspirées ou dédiées au vin – l'exposition « Ciels domestiques » issue du projet de design global « Maman, je ne veux pas aller à la cantine ! » traitant de l'aménagement de l'espace de restauration des maternelles à l'école de Nègrepelisse avec A+B designers – le troisième volet de la collaboration entre le laboratoire de chimie agro-industrielle, la Cuisine et un designer. Cette année Gilles Belley pourrait s'intéresser plus particulièrement aux circuits courts.

Objectifs

La programmation artistique est le socle autour duquel les différents partenaires et publics sont associés aux actions de soutien à la création et à la sensibilisation à la création contemporaine. Des projets spécifiques sont aussi développés afin de s'inscrire dans le programme d'activités des partenaires institutionnels, économiques pédagogiques.

Liens avec le développement durable:

Cette opération est inscrite dans les objectifs de la fiche action n°3 du Pays Midi-Quercy « Mise en œuvre d'une politique d'offre culturelle et de médiation notamment vers le jeune public » - inscription plus particulière dans les objectifs stratégiques suivants :

Permettre l'accès aux ressources culturelles et patrimoniales du pays, en priorité des jeunes.

Permettre la découverte de la création culturelle et artistique de qualité et de haut niveau sur et hors du territoire

Favoriser l'émergence d'une offre de médiation accessible notamment aux jeunes établissant des liens hors temps et cadre scolaire, qui pourrait compléter et/ou être intégrée aux projets pédagogiques des établissements scolaires du Pays

Favoriser et faciliter les rencontres entre créateurs, œuvres et jeunes publics

Partenaires :

Ministères de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et de la Ruralité

Chambre d'Agriculture de Tarn -et- Garonne

IAAT (Institut Atlantique d'Aménagement du Territoire)

Ecole Supérieure de commerce de Toulouse

Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle

Université Toulouse le Mirail, sociologie et anthropologie de l'alimentation

Académie Nationale de Cuisine

Association régionale des industries agroalimentaires

Entreprises et artisans départementaux

Mécène privé : Caisse d'Epargne

CTIFL (centre technique d'information sur les fruits et légumes)

Proposition d'une grille multicritères pour la sélection des projets en vue de leur inscription à la Convention territoriale du Pays Midi-Quercy et, le cas échéant, au programme Leader Midi-Quercy

Intitulé du projet : **Programmation artistique et culturelle du centre d'art et de design La Cuisine 2009**

Maître d'ouvrage : **Commune de Nègrepelisse**

Date Comité des financeurs (suite inscription CTCP)

17/06/2009 Accepté Refusé en l'état Refusé

Date présentation en Comité Programmation Leader

09/07/2009 Accepté Refusé en l'état Refusé

Auteur de la fiche : **Jihan GHIATI**

Partie 1- Inscription du projet dans la convention territoriale du Pays MQ (2008-2013)

1) Quel est l'effet attendu du projet sur les axes et mesures de la Convention territoriale ?

➤ Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de la Convention territoriale :

AXE 1 - UN TERRITOIRE EQUITABLE :

- Mesure 1 : Miser sur les ressources humaines et conforter la gouvernance
 Mesure 2 : Développer l'offre culturelle, la solidarité et la cohésion sociale

AXE 2 - UN TERRITOIRE VIABLE :

- Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques durables
 Mesure 4 : Maîtrise de l'énergie et développement des énergies renouvelables

AXE 3 - UN TERRITOIRE VIVABLE :

- Mesure 5 : Réaliser des équipements structurants pour le territoire
 Mesure 6 : Promouvoir une politique de l'habitat globale et durable
 Mesure 7 : Préserver et valoriser les ressources naturelles du territoire (**projet agro matériaux INRA/LCA/La Cuisine-2009 : résidence de Gilles Belley : la fabrique végétale**)

MESURES REGIONALES SPECIFIQUES

- Mesure 8 : La dotation spécifique « Vocation territoriale et expérimentation »
 Mesure 9 : Le Grand Projet de Pays (GPP)

En conséquence :

<input type="checkbox"/> L'opération a un <u>effet positif*</u> sur l'application d' <u>1 mesure</u> liée à cette Convention (1 pt)	2 / 4
<input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération a un effet positif sur <u>2 mesures</u> de cette Convention (2 pts)	
<input type="checkbox"/> (et/ou) L'opération a un <u>effet remarquable*</u> sur <u>1 mesure</u> de cette Convention (2 pts)	

➤ *Liens avec les chartes et programmes thématiques du Pays Midi-Quercy (pour mémoire)*

L'opération est réalisée en référence, et en suivant les recommandations, de l'une des chartes thématiques du Pays :

- Energie Paysage Habitat, cadre de vie, foncier Tourisme Culture PLIE GPEC secteur médico-social

L'opération bénéficie d'un accompagnement technique de la part du Pays oui non

2) Quel est l'impact attendu du projet vis-à-vis des publics cibles ?

➤ *Impact territorial*

<input type="checkbox"/> L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle infra-communale ou communale (0 point)	4 / 4
<input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle de quelques Communes (1 pt)	
<input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle d'une (2 pts) ou de plusieurs Communauté de Communes (3 pts)	
<input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle du Pays Midi-Quercy et/ou au-delà (4 pts)	

➤ *Impact sur la mixité et sur le public jeune*

L'opération favorise la mixité :	<input checked="" type="checkbox"/> intergénérationnelle (2 pts)	<input type="checkbox"/> sociale (2 pts)	4 / 8
L'opération bénéficiera :	<input checked="" type="checkbox"/> au public enfance-jeunesse (2 pts)	<input type="checkbox"/> à de jeunes actifs (2 pts)	

3) Quel est l'impact attendu du projet sur le plan économique (valeur ajoutée pour le PMQ) ?

<input checked="" type="checkbox"/> L'opération contribue au développement de l'emploi (2 pts) (2 emplois créés pour le projet depuis 2 ans)	6 / 10
<input checked="" type="checkbox"/> L'opération valorise les ressources locales (2 pts)	
<input type="checkbox"/> L'opération favorise les débouchés locaux (2 pts)	
<input checked="" type="checkbox"/> L'opération favorise l'accueil ou le maintien, sur le territoire, de jeunes actifs (2 pts)	
L'opération favorise une répartition équitable du développement économique sur le territoire car il est situé : <input type="checkbox"/> en ZRR (1 pt) et <input type="checkbox"/> en zone Massif central (2 pts)	

* *Effet positif* : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

TOTAL EFFETS SUR LA CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MQ et IMPACTS	16 / 26
--	----------------

4) Faisabilité économique et technique de l'opération

➤ Sur le plan financier

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a pris soin de contacter ses partenaires financiers sur la faisabilité des financements (publics, privés) et présente donc un plan de financement réaliste au regard des diverses lignes d'intervention (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a bien cerné l'engagement financier qui sera le sien à horizon n+1, n+2, n+3 (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> L'autofinancement du porteur de projet est suffisant (de 0 à 2 pts)	5 / 6
--	-------

➤ Sur le plan technique

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a cerné les besoins et/ou l'offre existante en rapport avec son domaine d'activités et la nature de son projet : réalisation d'une étude de marché ou de faisabilité, analyse de la demande, de l'offre par la connaissance des opérations déjà existantes dans le domaine.... (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet dispose des compétences techniques nécessaires ; ou il a pris contact avec des partenaires techniques et s'est entouré de personnes qui disposent des compétences requises (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a envisagé la façon dont pourrait évoluer son projet dans l'avenir (structuration et pérennisation de l'action, évolution des besoins, évolutions des moyens humains) (de 0 à 2 pts)	4 / 6
---	-------

➤ Sur le plan partenarial

Le porteur de projet a-t-il identifié les acteurs situés sur le territoire, et les partenaires, avec lesquels il peut travailler ? <input type="checkbox"/> Non, aucune action n'a été menée dans ce domaine (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> Les acteurs et partenaires ont été identifiés : liste établie (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, une collaboration, un partenariat (2 pt) ou plusieurs collaborations, partenariats (3 pts) ont été instaurés à ce jour <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a contacté ou rencontré la Cté de Communes pour lui présenter son projet (2 pts) <input type="checkbox"/> Cette opération bénéficie d'un accompagnement technique : <input type="checkbox"/> ADEFPAT, <input type="checkbox"/> DLA, <input type="checkbox"/> Autre(2 pts)	4 / 8
---	-------

5) Evaluation et suivi de l'opération

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a un positionnement clair et adapté par rapport aux activités déjà existantes dans le domaine et la situation qu'il a analysé (suite à l'état des lieux réalisé, à l'analyse des besoins, de la demande...) (de 0 à 2 pts) <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a précisé des indicateurs de réalisation et de résultat pour évaluer son action (0-2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> La collaboration du porteur de projet avec l'équipe du Pays et/ou de la Cté de Communes est satisfaisante (0-2 pts)	4 / 6
---	-------

TOTAL FAISABILITE ECONOMIQUE ET TECHNIQUE et EVALUATION, SUIVI	17 / 26
---	----------------

TOTAL PARTIE 1 : 33 / 52

Commentaires :

Partie 2- Inscription du projet dans le programme Leader Midi-Quercy (2007-2013)

« L'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en Pays Midi-Quercy »

1) Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de ce programme :

- Axe 1,** 111 B (PDRH)- Information et diffusion des connaissances scientifiques et pratiques novatrices
 123 A (PDRH)- Investissements matériels et immatériels dans les entreprises agroalimentaires
- Axe 2** 216 (PDRH)- Investissements non productifs
- Axe 3** 311 (PDRH)- Accompagnement des exploitations agricoles vers la mise en œuvre d'activité non agricoles cohérentes avec les objectifs du développement durable
 312 (PDRH)- Aide à la création et au développement de micro-entreprises
 313 (PDRH)- Soutien à la valorisation et à la qualification de l'économie touristique en milieu rural
 321 (PDRH)- Services de base pour l'économie et la population rurale
 323-B (DRDR)- Investissements liés à l'entretien ou restauration de sites Natura 2000 hors milieux forestiers et hors production agricole
 323-D (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine naturel
 323-E (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel
 331 (PDRH)- Formation et information des acteurs économiques dans les domaines couverts par l'axe 3 du FEADER
- Axe 4** 421 (PDRH)- Coopération interterritoriale et transnationale
 431 (PDRH)- Animation-gestion-évaluation du programme - *Si oui, ne pas remplir cette fiche*

2) Comment qualifier l'effet de ce projet sur les mesures mentionnées ?

<input checked="" type="checkbox"/> Ce projet aura un <u>effet positif</u> sur <u>une mesure</u> de ce programme (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Ce projet aura un effet positif sur <u>deux mesures</u> de ce programme (1 pt) <input type="checkbox"/> (et/ou) Ce projet aura un <u>effet remarquable*</u> sur <u>au moins l'une des mesures</u> (2 pt) – Laquelle ? <i>Mesure n°323E</i>	0 / 3
---	-------

3) Quelle est la plus value sociale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue, par son contenu, au développement des solidarités : <input checked="" type="checkbox"/> entre générations / <input type="checkbox"/> entre catégories sociales / <input type="checkbox"/> à une équité territoriale en terme d'accès aux services et/ou aux équipements En conséquence : <input checked="" type="checkbox"/> Il contribue au développement des solidarités dans <u>l'un</u> de ces domaines (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>deux</u> de ces domaines (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>trois</u> de ces domaines (3 pts) <input type="checkbox"/> De plus, le développement des solidarités dans l'un de ces domaines est un <u>l'objectif principal du projet</u> (2 pt) 	2 / 5
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue à la qualification des ressources humaines : <input checked="" type="checkbox"/> par la formation ou la sensibilisation aux enjeux ou formes du développement durable (1 pt) <input type="checkbox"/> par la valorisation des compétences : gestion prévisionnelle des emplois et compétences, élaboration d'outils... (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> par une transmission des compétences ou savoir-faire sur le long terme : l'action est inscrite dans la durée (3 pts) 1 	2 / 6
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il renforce la coopération et la mise en réseau entre acteurs (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Ce projet n'a pas d'ambition concernant la collaboration ou la mise en réseau d'acteurs (0 pt) <input type="checkbox"/> Il y a un rapprochement entre les acteurs pour obtenir un financement (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un souci de collaborer lié au partage d'un risque ou d'un problème (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a une collaboration fondée sur un objectif partagé (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il y a un partenariat structuré par des pratiques communes formalisées (4 pts) 	4 / 4
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il favorise la participation des bénéficiaires finaux et/ou du public cible (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Pas de participation active, l'action est conduite de manière classique par acteurs concernés ou le GAL (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués sur le diagnostic, les enjeux : <u>association ponctuelle</u> (1) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués dans la réflexion sur les objectifs à atteindre, les moyens à mettre en œuvre : <u>association moyenne</u> (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés à la définition et décision finales : <u>association longue</u> (3) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés au pilotage et au suivi de l'action avec les mêmes responsabilités qu'un autre acteur. Il y a <u>partage intégral de la décision et de la responsabilité</u> (4 pts) 	1 / 4
---	-------

4) Quelle est la plus value environnementale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale qui se traduit sur le plan territorial : <input checked="" type="checkbox"/> Il permet d'améliorer la qualité des espaces naturels, des paysages « naturels » ou « urbains » (de 0 à 2 pts) 1 <input type="checkbox"/> Il se localise dans un site présentant dont l'intérêt environnemental est reconnu : ZNIEF, APPB... (de 0 à 2 pts) 	1 / 4
---	-------

* **Effet positif** : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

<p>● Ce projet apporte une plus value environnementale, par d'autres aspects :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le maître d'ouvrage bénéficie, dans le cadre de ce projet, de l'accompagnement technique d'un ou de plusieurs professionnels de l'environnement, ou du paysage, ou de l'urbanisme durable (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ce projet permettra de sensibiliser des publics aux enjeux, aux problématiques, pratiques et/ou expériences réussies en matière d'environnement (2 pts)</p> <p>Le mode de réalisation de ce projet (= la manière dont il sera réalisé) prend en compte l'environnement, au niveau de :</p> <p><input type="checkbox"/> gestion de l'eau - <input checked="" type="checkbox"/> des énergies - <input checked="" type="checkbox"/> des déchets - <input type="checkbox"/> réalisation d'une étude spécifique visant à réduire l'impact environnemental induit par la réalisation du projet - <input checked="" type="checkbox"/> Autre (préciser) : Utilisation d'agro-matériaux</p>	4 / 4
---	-------

<p>En conséquence, dans son mode de réalisation, ce projet :</p> <p><input type="checkbox"/> a fait l'objet d'une réflexion sur <u>l'un</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>deux</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>trois</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (3 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) vise à une <u>démarche remarquable*</u> / <u>d'exemplarité dans son mode de réalisation</u>, sur le plan environnemental (4 p)</p>	2 / 4
--	-------

TOTAL EFFETS SUR PROGRAMME et PLUE VALUE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE	16 / 34
---	----------------

5) Ce projet est-il innovant ?

<p>● Degré d'innovation (définition de l'UNA)</p> <p><input type="checkbox"/> Il reproduit, reconduit une opération qui existe déjà en Pays Midi-Quercy (0 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il améliore une opération existante en lui apportant un plus, ou il renforce sa valeur ajoutée (1 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau en Pays Midi-Quercy mais répandue ailleurs (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau pour le territoire et peu répandu au niveau régional ou national (3 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il est totalement nouveau [pour le territoire et au niveau national] (4 pts)</p>	4 / 4
---	-------

<p>● L'innovation porte sur...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le développement de nouveaux produits ou de nouveaux services ou l'exploration de nouveaux marchés (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> L'organisation de nouveaux modes de collaboration (au sein de la structure de gestion ou au niveau du projet) et le rapprochement de divers secteurs ou groupes d'acteurs qui ne collaboraient pas ensemble auparavant (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> Une mutualisation des ressources humaines et/ou matérielles (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> L'encouragement à la mise en place d'une stratégie intégrée (= en lien avec le territoire), à une échelle territoriale nouvelles et pertinente, notamment à échelle intercommunale (2 pts)</p>	4 / 8
--	-------

6) Communication sur le projet

<p>Le porteur de projet s'est engagé à :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Informer d'autres acteurs de développement du Pays Midi-Quercy de l'opération réalisée : contacts médias,...(1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De plus, à <u>recevoir</u> des visites du public pendant/après l'opération, pour favoriser les échanges d'expériences (1 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) <u>une action remarquable</u> sera développée afin de communiquer sur l'opération et procéder à des échanges d'expérience inscrits dans la durée (2 pts)</p>	2 / 4
--	-------

● TOTAL INNOVATION et COMMUNICATION	10 / 16
--	----------------

TOTAL PARTIE 2 : 26 / 50

Commentaires :

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°13/2

MESURE N° 331

OSIRIS N°

1. **LIBELLE DE L'OPERATION :**

Application du contrat ATEnEE (2009) – Accompagnement Audiovisuel de la filière bois énergie du Pays Midi-Quercy

2. **LOCALISATION DE L'OPERATION :**

Territoire du Pays Midi-Quercy

3. **ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :**

Du 1^{er} mai au 31 décembre 2009

4. **MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :**

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy

5. **PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :**

	COUT TOTAL	Leader IV	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	PRELUDE.	Autofinancement top-up
application atenee	12 789.00 €	5 115.60 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	6 394.50 €	1 278.90 €
	HT	40.00%	0.00%	0%	0%	50%	10.00%

Montant aide publique appelant du leader

Montant du Leader appelé

1 2/9

4 185.49 €

5 115.60 €

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 4 185.49 € soit 3 487.91 € de top-up (financement public qui n'appelle pas de leader)

6. **DEPENSES ELIGIBLES (préciser HT– détailler les postes des dépenses éligibles):**

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant HT
Ingénierie (prestations externes, études, animation,...)	
Tournage	11 000 €
Organisation de visite, voyage d'étude	1 789 €
TOTAL	12 789 €

7. **DESCRIPTIF DE L'OPERATION**

Présentation synthétique de l'opération

Dans une première phase il est important de présenter la filière bois énergie aujourd'hui, afin d'avoir une vue d'ensemble des différentes installations, un état des lieux des chantiers en cours et de faire apparaître les différents acteurs de cette filière.

Il s'agira de filmer installations existantes, les chantiers, réunions et aménagements à venir pour montrer aux internautes et aux spectateurs, les actions menées par l'ensemble des différents partenaires.

Dans une seconde phase, parallèlement à la réalisation de ces films, l'idée est de mettre en ligne ses différents documentaires (programmes) d'animer le site Internet du Pays Midi-Quercy afin de transmettre aux différents publics les informations concernant l'actualité de la filière bois énergie.

Dans une troisième phase il paraît intéressant de maintenir une actualité sur l'état de la filière au travers du site Internet

Objectifs

Dynamiser et de promouvoir la filière bois-énergie. Faciliter l'adhésion de la population à la démarche, susciter des participants et des projets sur la source d'énergie qu'est le bois

Mode de mise en œuvre :

Réalisation des documents audiovisuels par un prestataire local la société « Dans le champ » qui connaît bien le contexte territorial de cette filière.

Caractère durable et transférable :

Alternative énergétique / agro carburant

Région boisée où on peut améliorer la gestion de la forêt.

Cette énergie bois peut être produite localement, elle est source d'emplois et permet, avec le temps d'acquérir une indépendance énergétique.

Partenaires :

Société « Dans le champ », Ademe, CAUE (espace info énergie), FDCUMA, CUMA de St Antonin, Quercy Energie, Chambre des Métiers, Chambre d'agriculture, pays Midi Quercy, ARPE, Office de tourisme (gîte vert), commune de Caylus, CRPF, SIDEL (syndicat d'élimination des déchets du Lot), COFOGAR

Proposition d'une grille multicritères pour la sélection des projets en vue de leur inscription à la Convention territoriale du Pays Midi-Quercy et, le cas échéant, au programme Leader Midi-Quercy

Intitulé du projet : **Application du contrat ATEnEE (2009) – Accompagnement audiovisuel de la filière bois énergie du Pays Midi-Quercy**

Maître d'ouvrage : **Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy**

Date Comité des financeurs (suite inscription CTCP)

24/03/2009

Accepté Refusé en l'état Refusé

Date présentation en Comité Programmation Leader

09/07/2009

Accepté Refusé en l'état Refusé

Auteur de la fiche : **Philippe DARBOIS**

Partie 1- Inscription du projet dans la convention territoriale du Pays MQ (2008-2013)

1) Quel est l'effet attendu du projet sur les axes et mesures de la Convention territoriale ?

➤ Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de la Convention territoriale :

AXE 1 - UN TERRITOIRE EQUITABLE :

- Mesure 1 : Miser sur les ressources humaines et conforter la gouvernance
 Mesure 2 : Développer l'offre culturelle, la solidarité et la cohésion sociale

AXE 2 - UN TERRITOIRE VIABLE :

- Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques durables
 Mesure 4 : Maîtrise de l'énergie et développement des énergies renouvelables

AXE 3 - UN TERRITOIRE VIVABLE :

- Mesure 5 : Réaliser des équipements structurants pour le territoire
 Mesure 6 : Promouvoir une politique de l'habitat globale et durable
 Mesure 7 : Préserver et valoriser les ressources naturelles du territoire

MESURES REGIONALES SPECIFIQUES

- Mesure 8 : La dotation spécifique « Vocation territoriale et expérimentation »
 Mesure 9 : Le Grand Projet de Pays (GPP)

En conséquence :

<input type="checkbox"/> L'opération a un <u>effet positif*</u> sur l'application d' <u>1 mesure</u> liée à cette Convention (1 pt)	2 / 4
<input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération a un effet positif sur <u>2 mesures</u> de cette Convention (2 pts)	
<input type="checkbox"/> (et/ou) L'opération a un <u>effet remarquable*</u> sur <u>1 mesure</u> de cette Convention (2 pts)	

➤ *Liens avec les chartes et programmes thématiques du Pays Midi-Quercy (pour mémoire)*

L'opération est réalisée en référence, et en suivant les recommandations, de l'une des chartes thématiques du Pays :

- Energie Paysage Habitat, cadre de vie, foncier Tourisme Culture PLIE GPEC secteur médico-social

L'opération bénéficie d'un accompagnement technique de la part du Pays oui non

2) Quel est l'impact attendu du projet vis-à-vis des publics cibles ?

➤ *Impact territorial*

<input type="checkbox"/> L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle infra-communale ou communale (0 point)	4 / 4
<input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle de quelques Communes (1 pt)	
<input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle d'une (2 pts) ou de plusieurs Communauté de Communes (3 pts)	
<input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle du Pays Midi-Quercy et/ou au-delà (4 pts)	

➤ *Impact sur la mixité et sur le public jeune*

L'opération favorise la mixité :	<input type="checkbox"/> intergénérationnelle (2 pts)	<input checked="" type="checkbox"/> sociale (2 pts)	4 / 8
L'opération bénéficiera :	<input type="checkbox"/> au public enfance-jeunesse (2 pts)	<input checked="" type="checkbox"/> à de jeunes actifs (2 pts)	

3) Quel est l'impact attendu du projet sur le plan économique (valeur ajoutée pour le PMQ) ?

<input checked="" type="checkbox"/> L'opération contribue au développement de l'emploi (2 pts)	7 / 10	
<input checked="" type="checkbox"/> L'opération valorise les ressources locales (2 pts)		
<input checked="" type="checkbox"/> L'opération favorise les débouchés locaux (2 pts)		
<input type="checkbox"/> L'opération favorise l'accueil ou le maintien, sur le territoire, de jeunes actifs (2 pts)		
L'opération favorise une répartition équitable du développement économique sur le territoire car il est situé :		
<input checked="" type="checkbox"/> en ZRR (1 pt) et <input checked="" type="checkbox"/> en zone Massif central (2 pts)		

* *Effet positif* : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

TOTAL EFFETS SUR LA CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MQ et IMPACTS	17 / 26
--	----------------

4) Faisabilité économique et technique de l'opération

➤ Sur le plan financier

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a pris soin de contacter ses partenaires financiers sur la faisabilité des financements (publics, privés) et présente donc un plan de financement réaliste au regard des diverses lignes d'intervention (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a bien cerné l'engagement financier qui sera le sien à horizon n+1, n+2, n+3 (de 0 à 2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> L'autofinancement du porteur de projet est suffisant (de 0 à 2 pts) 2	5 / 6
---	-------

➤ Sur le plan technique

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a cerné les besoins et/ou l'offre existante en rapport avec son domaine d'activités et la nature de son projet : réalisation d'une étude de marché ou de faisabilité, analyse de la demande, de l'offre par la connaissance des opérations déjà existantes dans le domaine.... (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet dispose des compétences techniques nécessaires ; ou il a pris contact avec des partenaires techniques et s'est entouré de personnes qui disposent des compétences requises (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a envisagé la façon dont pourrait évoluer son projet dans l'avenir (structuration et pérennisation de l'action, évolution des besoins, évolutions des moyens humains) (de 0 à 2 pts) 1	5 / 6
--	-------

➤ Sur le plan partenarial

Le porteur de projet a-t-il identifié les acteurs situés sur le territoire, et les partenaires, avec lesquels il peut travailler ? <input type="checkbox"/> Non, aucune action n'a été menée dans ce domaine (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> Les acteurs et partenaires ont été identifiés : liste établie (1 pt) <input type="checkbox"/> De plus, une collaboration, un partenariat (2 pt) ou plusieurs collaborations, partenariats (3 pts) ont été instaurés à ce jour <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a contacté ou rencontré la Cté de Communes pour lui présenter son projet (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Cette opération bénéficie d'un accompagnement technique : <input type="checkbox"/> ADEFPAT, <input type="checkbox"/> DLA, <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Quercy énergie .(2 pts)	5 / 8
---	-------

5) Evaluation et suivi de l'opération

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a un positionnement clair et adapté par rapport aux activités déjà existantes dans le domaine et la situation qu'il a analysé (suite à l'état des lieux réalisé, à l'analyse des besoins, de la demande...) (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a précisé des indicateurs de réalisation et de résultat pour évaluer son action (0-2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> La collaboration du porteur de projet avec l'équipe du Pays et/ou de la Cté de Communes est satisfaisante (0-2 pts)	6 / 6
--	-------

• TOTAL FAISABILITE ECONOMIQUE ET TECHNIQUE et EVALUATION, SUIVI	21 / 26
---	---------

TOTAL PARTIE 1 : 38 / 52

Commentaires :

Partie 2- Inscription du projet dans le programme Leader Midi-Quercy (2007-2013)

« L'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en Pays Midi-Quercy »

1) Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de ce programme :

Axe 1, 111 B (PDRH)- Information et diffusion des connaissances scientifiques et pratiques novatrices

123 A (PDRH)- Investissements matériels et immatériels dans les entreprises agroalimentaires

Axe 2 216 (PDRH)- Investissements non productifs

Axe 3 311 (PDRH)- Accompagnement des exploitations agricoles vers la mise en œuvre d'activité non agricoles cohérentes avec les objectifs du développement durable

312 (PDRH)- Aide à la création et au développement de micro-entreprises

313 (PDRH)- Soutien à la valorisation et à la qualification de l'économie touristique en milieu rural

321 (PDRH)- Services de base pour l'économie et la population rurale

323-B (DRDR)- Investissements liés à l'entretien ou restauration de sites Natura 2000 hors milieux forestiers et hors production agricole

323-D (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine naturel

323-E (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel

331 (PDRH)- Formation et information des acteurs économiques dans les domaines couverts par l'axe 3 du FEADER

Axe 4 421 (PDRH)- Coopération interterritoriale et transnationale

431 (PDRH)- Animation-gestion-évaluation du programme - *Si oui, ne pas remplir cette fiche*

2) Comment qualifier l'effet de ce projet sur les mesures mentionnées ?

<input type="checkbox"/> Ce projet aura un <u>effet positif</u> sur <u>une mesure</u> de ce programme (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Ce projet aura un effet positif sur <u>deux mesures</u> de ce programme (1 pt) <input type="checkbox"/> (et/ou) Ce projet aura un <u>effet remarquable*</u> sur <u>au moins l'une des mesures</u> (2 pt) – Laquelle ? <i>Mesure n°</i>	1 / 3
---	-------

3) Quelle est la plus value sociale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue, par son contenu, au développement des solidarités : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> entre générations / <input checked="" type="checkbox"/> entre catégories sociales / <input checked="" type="checkbox"/> à une équité territoriale en terme d'accès aux services et/ou aux équipements En conséquence : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il contribue au développement des solidarités dans <u>l'un</u> de ces domaines (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>deux</u> de ces domaines (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>trois</u> de ces domaines (3 pts) <input type="checkbox"/> De plus, le développement des solidarités dans l'un de ces domaines est un <u>l'objectif principal du projet</u> (2 pt) 	2 / 5
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue à la qualification des ressources humaines : <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> par la formation ou la sensibilisation aux enjeux ou formes du développement durable (1 pt) <input type="checkbox"/> par la valorisation des compétences : gestion prévisionnelle des emplois et compétences, élaboration d'outils... (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> par une transmission des compétences ou savoir-faire sur le long terme : l'action est inscrite dans la durée (3 pts) 	4 / 6
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il renforce la coopération et la mise en réseau entre acteurs (définition de l'UNA) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ce projet n'a pas d'ambition concernant la collaboration ou la mise en réseau d'acteurs (0 pt) <input type="checkbox"/> Il y a un rapprochement entre les acteurs pour obtenir un financement (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un souci de collaborer lié au partage d'un risque ou d'un problème (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il y a une collaboration fondée sur un objectif partagé (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un partenariat structuré par des pratiques communes formalisées (4 pts) 	3 / 4
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il favorise la participation des bénéficiaires finaux et/ou du public cible (définition de l'UNA) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pas de participation active, l'action est conduite de manière classique par acteurs concernés ou le GAL (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués sur le diagnostic, les enjeux : <u>association ponctuelle</u> (1) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués dans la réflexion sur les objectifs à atteindre, les moyens à mettre en œuvre : <u>association moyenne</u> (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés à la définition et décision finales : <u>association longue</u> (3) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés au pilotage et au suivi de l'action avec les mêmes responsabilités qu'un autre acteur. Il y a <u>partage intégral de la décision et de la responsabilité</u> (4 pts) 	3 / 4
--	-------

4) Quelle est la plus value environnementale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale qui se traduit sur le plan territorial : <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Il permet d'améliorer la qualité des espaces naturels, des paysages « naturels » ou « urbains » (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Il se localise dans un site présentant dont l'intérêt environnemental est reconnu : ZNIEF, APPB... (de 0 à 2 pts) 1 	3 / 4
--	-------

* **Effet positif** : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

<p>● Ce projet apporte une plus value environnementale, par d'autres aspects :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le maître d'ouvrage bénéficie, dans le cadre de ce projet, de l'accompagnement technique d'un ou de plusieurs professionnels de l'environnement, ou du paysage, ou de l'urbanisme durable (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ce projet permettra de sensibiliser des publics aux enjeux, aux problématiques, pratiques et/ou expériences réussies en matière d'environnement (2 pts)</p> <p>Le mode de réalisation de ce projet (= la manière dont il sera réalisé) prend en compte l'environnement, au niveau de :</p> <p><input type="checkbox"/> gestion de l'eau - <input checked="" type="checkbox"/> des énergies - <input type="checkbox"/> des déchets - <input type="checkbox"/> réalisation d'une étude spécifique visant à réduire l'impact environnemental induit par la réalisation du projet - <input type="checkbox"/> Autre (préciser) : Support TIC</p>	4 / 4
--	-------

<p>En conséquence, dans son mode de réalisation, ce projet :</p> <p><input type="checkbox"/> a fait l'objet d'une réflexion sur <u>l'un</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>deux</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>trois</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (3 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) vise à une <u>démarche remarquable*</u> / <u>d'exemplarité dans son mode de réalisation</u>, sur le plan environnemental (4 p)</p>	2 / 4
--	-------

TOTAL EFFETS SUR PROGRAMME et PLUE VALUE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE	22 / 34
---	---------

5) Ce projet est-il innovant ?

<p>● Degré d'innovation (définition de l'UNA)</p> <p><input type="checkbox"/> Il reproduit, reconduit une opération qui existe déjà en Pays Midi-Quercy (0 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il améliore une opération existante en lui apportant un plus, ou il renforce sa valeur ajoutée (1 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau en Pays Midi-Quercy mais répandue ailleurs (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau pour le territoire et peu répandu au niveau régional ou national (3 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est totalement nouveau [pour le territoire et au niveau national] (4 pts)</p>	1 / 4
---	-------

<p>● L'innovation porte sur...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le développement de nouveaux produits ou de nouveaux services ou l'exploration de nouveaux marchés (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> L'organisation de nouveaux modes de collaboration (au sein de la structure de gestion ou au niveau du projet) et le rapprochement de divers secteurs ou groupes d'acteurs qui ne collaboraient pas ensemble auparavant (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Une mutualisation des ressources humaines et/ou matérielles (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> L'encouragement à la mise en place d'une stratégie intégrée (= en lien avec le territoire), à une échelle territoriale nouvelles et pertinente, notamment à échelle intercommunales (2 pts)</p>	8 / 8
---	-------

6) Communication sur le projet

<p>Le porteur de projet s'est engagé à :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Informer d'autres acteurs de développement du Pays Midi-Quercy de l'opération réalisée : contacts médias,...(1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De plus, à <u>recevoir</u> des visites du public pendant/après l'opération, pour favoriser les échanges d'expériences (1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) <u>une action remarquable</u> sera développée afin de communiquer sur l'opération et procéder à des échanges d'expérience inscrits dans la durée (2 pts)</p>	4 / 4
---	-------

● TOTAL INNOVATION et COMMUNICATION	13 / 16
--	---------

TOTAL PARTIE 2 : 35 / 50

Commentaires :

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°14/2

MESURE N° 331

OSIRIS N°

1. **LIBELLE DE L'OPERATION :**

Rencontre sur le développement durable et l'économie sociale et solidaire en Pays Midi-Quercy le 16/09/09

2. **LOCALISATION DE L'OPERATION :**

Feneyrols

3. **ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :**

Septembre 2009

4. **MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :**

Association « Jardins des Gorges de l'Aveyron »

5. **PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :**

COUT TOTAL	Leader IV	Etat	Conseil Général	Conseil Régional	CC QRGA	Autofinancement
17 215.00 €	2 444.44 €	0.00 €	1 500.00 €	0.00 €	500.00 €	12 770.56 €
HT	14.20%	0.00%	9%	0%	3%	74.18%

Montant aide publique appelant du leader		2 000.00 €			0.00 €	
Montant du Leader appelé	1 2/9	2 444.44 €				
Opération inscrite 2ème programmation CTCP			inscrit	à l'instruction	acquis	

Pour respecter le taux d'aide 55 et 45 %. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 2 000 €

6. **DEPENSES ELIGIBLES (préciser HT- détailler les postes des dépenses éligibles):**

Nature des dépenses	Montant HT
Location chapiteau, garden cottage et toilettes sèches	2 515 €
Défraiement des intervenants table ronde	2 000 €
Communication	1 000 €
Tournage d'un court métrage sur le jardin	2 720 €
Duplication et distribution du court métrage	885 €
Impression et montage brochure	1 080 €
Animations (théâtre, musique, danse, contes pour enfants)	2 500 €
Frais salariaux	4 515 €
TOTAL des dépenses prévues	17 215 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

Depuis 1999, le Jardin de Cocagne de Féneyrols s'inscrit dans les trois volets du développement durable en poursuivant un but social, la réinsertion de personnes en difficulté, un but économique, le développement de la distribution en circuits-courts et le développement économique local, un but environnemental, la promotion du Bio, le respect de l'environnement et des ressources en eau notamment.

Cet anniversaire sera bien sûr un temps festif, mais aussi un moment pour marquer un arrêt, faire le bilan de 10 années d'investissement et de choix éthique, écologique et économique. Cette étape se veut également l'occasion de réfléchir sur le devenir et l'émergence de dynamiques d'apparence modestes mais bien ancrées et très significatives au sein de notre territoire.

Le matin, le programme s'articulera autour d'une table ronde pour laquelle nous inviterons des élus locaux et régionaux, des personnalités du champ de l'économie solidaire ainsi que le fondateur du premier Jardin de Cocagne, Jean Guy Henckel. Une exposition sur les énergies renouvelables sera organisée sur le site du jardin par le CPIE de Caylus complétée l'après midi par une table ronde.

Nous souhaitons également promouvoir les initiatives locales par l'organisation d'un marché Bio et en invitant ceux qui souhaitent faire connaître leur activité dès lors qu'elle s'inscrit dans le domaine du développement durable ou de l'économie solidaire (producteurs Bio, Graine de terroir, construction écologique...). Nous privilégierons les producteurs locaux.

Pour animer la journée, nous souhaitons faire intervenir des artistes (musique, théâtre, danse) et organiser des animations pour les enfants avec notamment l'intervention d'un conteur.

En 1999, un film avait été tourné lors de la création du jardin. Dix ans après nous souhaitons renouveler cette expérience en créant un court-métrage basé sur la vie quotidienne au jardin et des interviews de personnes en ayant bénéficié. Nous souhaitons également créer une brochure d'une vingtaine de pages retraçant ces dix années. Ces deux documents seront à la disposition des visiteurs le 19 septembre puis pourront être utilisés comme vecteurs de communication par la suite.

La communication autour de cette journée s'adressera à nos adhérents actuels (310) et anciens (700) ainsi qu'aux élus locaux et régionaux. Nous nous appuyerons également sur des organisations régionales (CRESS, ADEPES, Réseau de l'IAE...) Une large diffusion locale sera effectuée en collaboration avec le CPIE de Caylus.

Objectifs

- Informer et sensibiliser les acteurs du territoire sur l'importance de l'économie sociale et solidaire
- Mettre en lumière les initiatives locales du champ de l'économie solidaire, en particulier en montrant leurs implications dans les domaines du développement durable.
- Capitaliser une expérience de 10 ans, pionnière dans son domaine : les Jardins des gorges de l'Aveyron

Caractère durable et transférable :

- Renforcement de l'intégration de l'économie solidaire dans la dynamique territoriale de Pays

Partenaires :

SM PMQ ; CPIE ; ADEPES. CRESS ;...

Proposition d'une grille multicritères pour la sélection des projets en vue de leur inscription à la Convention territoriale du Pays Midi-Quercy et, le cas échéant, au programme Leader Midi-Quercy

Intitulé du projet : **Rencontre sur le développement durable et l'économie sociale et solidaire en Pays Midi-Quercy**

Maître d'ouvrage : **Association « Jardins des Gorges de l'Aveyron »**

Date Comité des financeurs (suite inscription CTCP)

17/06/2009

Accepté Refusé en l'état Refusé

Date présentation en Comité Programmation Leader

09/07/2009

Accepté Refusé en l'état Refusé

Auteur de la fiche : **Philippe DARBOIS**

Partie 1- Inscription du projet dans la convention territoriale du Pays MQ (2008-2013)

1) Quel est l'effet attendu du projet sur les axes et mesures de la Convention territoriale ?

➤ Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de la Convention territoriale :

AXE 1 - UN TERRITOIRE EQUITABLE :

- Mesure 1 : Miser sur les ressources humaines et conforter la gouvernance
 Mesure 2 : Développer l'offre culturelle, la solidarité et la cohésion sociale

AXE 2 - UN TERRITOIRE VIABLE :

- Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques durables
 Mesure 4 : Maîtrise de l'énergie et développement des énergies renouvelables

AXE 3 - UN TERRITOIRE VIVABLE :

- Mesure 5 : Réaliser des équipements structurants pour le territoire
 Mesure 6 : Promouvoir une politique de l'habitat globale et durable
 Mesure 7 : Préserver et valoriser les ressources naturelles du territoire

MESURES REGIONALES SPECIFIQUES

- Mesure 8 : La dotation spécifique « Vocation territoriale et expérimentation »
 Mesure 9 : Le Grand Projet de Pays (GPP)

En conséquence :

<input type="checkbox"/> L'opération a un effet positif* sur l'application d'1 mesure liée à cette Convention (1 pt)	2 / 4
<input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération a un effet positif sur 2 mesures de cette Convention (2 pts)	
<input type="checkbox"/> (et/ou) L'opération a un effet remarquable* sur 1 mesure de cette Convention (2 pts)	

➤ Liens avec les chartes et programmes thématiques du Pays Midi-Quercy (pour mémoire)

L'opération est réalisée en référence, et en suivant les recommandations, de l'une des chartes thématiques du Pays :

- Energie Paysage Habitat, cadre de vie, foncier Tourisme Culture PLIE GPEC secteur médico-social Circuits courts BIO

L'opération bénéficie d'un accompagnement technique de la part du Pays oui non

2) Quel est l'impact attendu du projet vis-à-vis des publics cibles ?

➤ Impact territorial

<input type="checkbox"/> L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle infra-communale ou communale (0 point)	4 / 4
<input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle de quelques Communes (1 pt)	
<input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle d'une (2 pts) ou de plusieurs Communauté de Communes (3 pts)	
<input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle du Pays Midi-Quercy et/ou au-delà (4 pts)	

➤ Impact sur la mixité et sur le public jeune

L'opération favorise la mixité : <input type="checkbox"/> intergénérationnelle (2 pts)	<input checked="" type="checkbox"/> sociale (2 pts)	4 / 8
L'opération bénéficiera : <input type="checkbox"/> au public enfance-jeunesse (2 pts)	<input checked="" type="checkbox"/> à de jeunes actifs (2 pts)	

3) Quel est l'impact attendu du projet sur le plan économique (valeur ajoutée pour le PMQ) ?

<input checked="" type="checkbox"/> L'opération contribue au développement de l'emploi (2 pts)	6 / 10	
<input type="checkbox"/> L'opération valorise les ressources locales (2 pts)		
<input type="checkbox"/> L'opération favorise les débouchés locaux (2 pts)		
<input checked="" type="checkbox"/> L'opération favorise l'accueil ou le maintien, sur le territoire, de jeunes actifs (2 pts)		
L'opération favorise une répartition équitable du développement économique sur le territoire car il est situé :		
<input checked="" type="checkbox"/> en ZRR (1 pt) et <input checked="" type="checkbox"/> en zone Massif central (2 pts)		

* Effet positif : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

TOTAL EFFETS SUR LA CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MQ et IMPACTS	16 / 26
--	----------------

4) Faisabilité économique et technique de l'opération

➤ Sur le plan financier

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a pris soin de contacter ses partenaires financiers sur la faisabilité des financements (publics, privés) et présente donc un plan de financement réaliste au regard des diverses lignes d'intervention (de 0 à 2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a bien cerné l'engagement financier qui sera le sien à horizon n+1, n+2, n+3 (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> L'autofinancement du porteur de projet est suffisant (de 0 à 2 pts) 1	4 / 6
---	-------

➤ Sur le plan technique

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a cerné les besoins et/ou l'offre existante en rapport avec son domaine d'activités et la nature de son projet : réalisation d'une étude de marché ou de faisabilité, analyse de la demande, de l'offre par la connaissance des opérations déjà existantes dans le domaine.... (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet dispose des compétences techniques nécessaires ; ou il a pris contact avec des partenaires techniques et s'est entouré de personnes qui disposent des compétences requises (de 0 à 2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a envisagé la façon dont pourrait évoluer son projet dans l'avenir (structuration et pérennisation de l'action, évolution des besoins, évolutions des moyens humains) (de 0 à 2 pts) 1	5 / 6
--	-------

➤ Sur le plan partenarial

Le porteur de projet a-t-il identifié les acteurs situés sur le territoire, et les partenaires, avec lesquels il peut travailler ? <input type="checkbox"/> Non, aucune action n'a été menée dans ce domaine (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> Les acteurs et partenaires ont été identifiés : liste établie (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, une collaboration, un partenariat (2 pt) ou plusieurs collaborations, partenariats (3 pts) ont été instaurés à ce jour <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a contacté ou rencontré la Cté de Communes pour lui présenter son projet (2 pts) <input type="checkbox"/> Cette opération bénéficie d'un accompagnement technique : <input type="checkbox"/> ADEFPAT, <input type="checkbox"/> DLA, <input type="checkbox"/> Autre :(2 pts)	6 / 8
---	-------

5) Evaluation et suivi de l'opération

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a un positionnement clair et adapté par rapport aux activités déjà existantes dans le domaine et la situation qu'il a analysé (suite à l'état des lieux réalisé, à l'analyse des besoins, de la demande...) (de 0 à 2 pts) <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a précisé des indicateurs de réalisation et de résultat pour évaluer son action (0-2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> La collaboration du porteur de projet avec l'équipe du Pays et/ou de la Cté de Communes est satisfaisante (0-2 pts)	4 / 6
---	-------

• TOTAL FAISABILITE ECONOMIQUE ET TECHNIQUE et EVALUATION, SUIVI	19 / 26
---	----------------

TOTAL PARTIE 1 : 35 / 52

Commentaires :

Partie 2- Inscription du projet dans le programme Leader Midi-Quercy (2007-2013)

« L'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en Pays Midi-Quercy »

1) Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de ce programme :

- Axe 1,** 111 B (PDRH)- Information et diffusion des connaissances scientifiques et pratiques novatrices
 123 A (PDRH)- Investissements matériels et immatériels dans les entreprises agroalimentaires
- Axe 2** 216 (PDRH)- Investissements non productifs
- Axe 3** 311 (PDRH)- Accompagnement des exploitations agricoles vers la mise en œuvre d'activité non agricoles cohérentes avec les objectifs du développement durable
 312 (PDRH)- Aide à la création et au développement de micro-entreprises
 313 (PDRH)- Soutien à la valorisation et à la qualification de l'économie touristique en milieu rural
 321 (PDRH)- Services de base pour l'économie et la population rurale
 323-B (DRDR)- Investissements liés à l'entretien ou restauration de sites Natura 2000 hors milieux forestiers et hors production agricole
 323-D (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine naturel
 323-E (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel
 331 (PDRH)- Formation et information des acteurs économiques dans les domaines couverts par l'axe 3 du FEADER
- Axe 4** 421 (PDRH)- Coopération interterritoriale et transnationale
 431 (PDRH)- Animation-gestion-évaluation du programme - *Si oui, ne pas remplir cette fiche*

2) Comment qualifier l'effet de ce projet sur les mesures mentionnées ?

<input type="checkbox"/> Ce projet aura un <u>effet positif</u> sur <u>une mesure</u> de ce programme (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Ce projet aura un effet positif sur <u>deux mesures</u> de ce programme (1 pt) <input type="checkbox"/> (et/ou) Ce projet aura un <u>effet remarquable*</u> sur <u>au moins l'une des mesures</u> (2 pt) – Laquelle ? <i>Mesure n°</i>	1 / 3
---	-------

3) Quelle est la plus value sociale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue, par son contenu, au développement des solidarités : <input type="checkbox"/> entre générations / <input checked="" type="checkbox"/> entre catégories sociales / <input checked="" type="checkbox"/> à une équité territoriale en terme d'accès aux services et/ou aux équipements En conséquence : <input type="checkbox"/> Il contribue au développement des solidarités dans <u>l'un</u> de ces domaines (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>deux</u> de ces domaines (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>trois</u> de ces domaines (3 pts) <input type="checkbox"/> De plus, le développement des solidarités dans l'un de ces domaines est un <u>l'objectif principal du projet</u> (2 pt) 	2 / 5
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue à la qualification des ressources humaines : <input checked="" type="checkbox"/> par la formation ou la sensibilisation aux enjeux ou formes du développement durable (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> par la valorisation des compétences : gestion prévisionnelle des emplois et compétences, élaboration d'outils... (2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> par une transmission des compétences ou savoir-faire sur le long terme : l'action est inscrite dans la durée (3 pts) 	5 / 6
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il renforce la coopération et la mise en réseau entre acteurs (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Ce projet n'a pas d'ambition concernant la collaboration ou la mise en réseau d'acteurs (0 pt) <input type="checkbox"/> Il y a un rapprochement entre les acteurs pour obtenir un financement (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un souci de collaborer lié au partage d'un risque ou d'un problème (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il y a une collaboration fondée sur un objectif partagé (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un partenariat structuré par des pratiques communes formalisées (4 pts) 	3 / 4
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il favorise la participation des bénéficiaires finaux et/ou du public cible (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Pas de participation active, l'action est conduite de manière classique par acteurs concernés ou le GAL (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués sur le diagnostic, les enjeux : <u>association ponctuelle</u> (1) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués dans la réflexion sur les objectifs à atteindre, les moyens à mettre en œuvre : <u>association moyenne</u> (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés à la définition et décision finales : <u>association longue</u> (3) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés au pilotage et au suivi de l'action avec les mêmes responsabilités qu'un autre acteur. Il y a <u>partage intégral de la décision et de la responsabilité</u> (4 pts) 	3 / 4
---	-------

4) Quelle est la plus value environnementale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale qui se traduit sur le plan territorial : <input checked="" type="checkbox"/> Il permet d'améliorer la qualité des espaces naturels, des paysages « naturels » ou « urbains » (de 0 à 2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> Il se localise dans un site dont l'intérêt environnemental est reconnu : ZNIEF, APPB (de 0 à 2 pts) Natura 2000 1 	2 / 4
---	-------

* **Effet positif** : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

<p>● Ce projet apporte une plus value environnementale, par d'autres aspects :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le maître d'ouvrage bénéficie, dans le cadre de ce projet, de l'accompagnement technique d'un ou de plusieurs professionnels de l'environnement, ou du paysage, ou de l'urbanisme durable (2 pts) 1</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ce projet permettra de sensibiliser des publics aux enjeux, aux problématiques, pratiques et/ou expériences réussies en matière d'environnement (2 pts) 2</p> <p>Le mode de réalisation de ce projet (= la manière dont il sera réalisé) prend en compte l'environnement, au niveau de :</p> <p><input type="checkbox"/> gestion de l'eau - <input type="checkbox"/> des énergies - <input type="checkbox"/> des déchets - <input type="checkbox"/> réalisation d'une étude spécifique visant à réduire l'impact environnemental induit par la réalisation du projet - <input checked="" type="checkbox"/> Autre (préciser) : produits locaux et BIO</p>	3 / 4
---	-------

<p>En conséquence, dans son mode de réalisation, ce projet :</p> <p><input type="checkbox"/> a fait l'objet d'une réflexion sur <u>l'un</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>deux</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (2 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>trois</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (3 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) vise à une <u>démarche remarquable*</u> / <u>d'exemplarité dans son mode de réalisation</u>, sur le plan environnemental (4 p)</p>	2 / 4
--	-------

TOTAL EFFETS SUR PROGRAMME et PLUE VALUE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE	21 / 34
---	----------------

5) Ce projet est-il innovant ?

<p>● Degré d'innovation (définition de l'UNA)</p> <p><input type="checkbox"/> Il reproduit, reconduit une opération qui existe déjà en Pays Midi-Quercy (0 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il améliore une opération existante en lui apportant un plus, ou il renforce sa valeur ajoutée (1 pt)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau en Pays Midi-Quercy mais répandue ailleurs (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau pour le territoire et peu répandu au niveau régional ou national (3 pts)</p> <p><input type="checkbox"/> (ou) Il est totalement nouveau [pour le territoire et au niveau national] (4 pts)</p>	3 / 4
---	-------

<p>● L'innovation porte sur...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le développement de nouveaux produits ou de nouveaux services ou l'exploration de nouveaux marchés (2 pts) 1</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> L'organisation de nouveaux modes de collaboration (au sein de la structure de gestion ou au niveau du projet) et le rapprochement de divers secteurs ou groupes d'acteurs qui ne collaboraient pas ensemble auparavant (2 pts)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Une mutualisation des ressources humaines et/ou matérielles (2 pts) 1</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> L'encouragement à la mise en place d'une stratégie intégrée (= en lien avec le territoire), à une échelle territoriale nouvelles et pertinente, notamment à échelle intercommunales (2 pts)</p>	6 / 8
---	-------

6) Communication sur le projet

<p>Le porteur de projet s'est engagé à :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Informer d'autres acteurs de développement du Pays Midi-Quercy de l'opération réalisée : contacts médias,...(1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De plus, à <u>recevoir</u> des visites du public pendant/après l'opération, pour favoriser les échanges d'expériences (1 pt)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (ou) <u>une action remarquable</u> sera développée afin de communiquer sur l'opération et procéder à des échanges d'expérience inscrits dans la durée (2 pts)</p>	4 / 4
---	-------

● TOTAL INNOVATION et COMMUNICATION	13 / 16
--	----------------

TOTAL PARTIE 2 : 34 / 50

Commentaires :

LEADER 2007/2013 PAYS MIDI-QUERCY

FICHE PROJET VALIDE EN CP LE 09/07/2009

OPERATION N°15/2

MESURE N° 331

OSIRIS N°

1. LIBELLE DE L'OPERATION :

Partenariat de territoire sur la mobilisation du foncier pour faciliter la création d'activités agri-rurales durables

2. LOCALISATION DE L'OPERATION :

Territoire du Pays Midi-Quercy

3. ECHEANCIER DE REALISATION DE L'OPERATION :

Du 1^{er} mai 2009 au à fin 2010

4. MAITRE D'OUVRAGE - BENEFICIAIRE :

C'est l'association Terre de liens national qui est maître d'ouvrage, dans le cadre de son opération : « L'accès collectif et solidaire au foncier et au bâti sur le Massif Central ».

L'association Terre de liens Midi Pyrénées assure la mise en oeuvre de l'opération dans la région Midi Pyrénées et propose dans ce cadre, une expérimentation dans le Pays Midi Quercy.

5. PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL :

COUT TOTAL	Leader IV	DIACT Massif central	Conseil Général	Conseil Régional	Autre	Autofinancement
17 000.00 €	7 000.00 €	3 950.00 €	0.00 €	3 950.00 €	0.00 €	2 100.00 €
TTC	41.18%	23.24%	0%	23.24%	0.00%	12.35%
Montant aide publique appelant du leader			5 727.27 €			
Montant du Leader appelé	1 2/9		7 000.00 €			

Pour respecter le taux d'aide 55% 45%. Le montant d'aides publiques nationales qui appelle du Leader est de 5 727.27€

6. DEPENSES ELIGIBLES (préciser HT ou TTC – détailler les postes des dépenses éligibles):

Postes de dépenses – Joindre des devis	Montant en Euros
Appui juridique – consultants	2 000 €
Communication	1 500 €
Déplacements	1 732 €
Frais de personnel –mise à disposition de terre de liens Midi-Pyrénées	11 768 €
TOTAL	17 000 €

7. DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Présentation synthétique de l'opération

Action 1 : Animer une concertation d'acteurs locaux sur l'intérêt d'un partenariat "public/privé" pour acquérir et gérer du foncier et du bâti agricole. Définir les possibilités de réalisation.

Mise en oeuvre :

7. Organisation de rencontres de sensibilisation avec des acteurs locaux identifiés et les élus : enjeux du territoire, accès collectif et solidaire au foncier, capitalisation des travaux réalisés (projets de développement des circuits-courts, étude foncière TDL...). Positionnement des acteurs locaux sur la démarche.
Partenaires : Bio 82, Adasea 82, Amap locales, Association de producteurs, Liens en Pays d'Oc.....
8. Identifier les besoins du Pays pour participer activement au développement d'une agriculture biologique de proximité : sur le constat d'un manque de productions disponibles localement, quelle stratégie foncière pour faciliter l'installation de nouveaux producteurs ?
9. Concertation élus/acteurs locaux sur un partenariat d'acquisition et de gestion du foncier.
10. Travail de recherche sur les possibilités de réalisation : juridiques, humains, financier.

Action 2 : Echanges et mutualisation à l'échelle Massif Central.

Ce projet se situe dans le cadre d'un travail inter-régional à l'échelle du Massif Central sur la création d'activités agri-rurales, l'accueil de nouveaux arrivants et la faisabilité d'un outil de finance solidaire Terre de liens (mixte : public/privé) à l'échelle du Massif.

Mise en oeuvre :

1. Echanges sur les constats et les pratiques dans les différents territoires du massif : expérience des régions Auvergne et Limousin dans l'accueil, expérience de Terre de liens en Rhône-Alpes, partager les pistes d'actions du Pays Midi Quercy.....
2. Travail en synergie dans l'intérêt et la faisabilité d'un partenariat « public/privé » pour l'acquisition et la gestion du foncier agricole.
3. Partager une dynamique inter-régionale.

Objectifs

Etudier l'intérêt et la faisabilité d'un partenariat « public/privé » pour acquérir et gérer du foncier et du bâti agricole

Finalités :

Favoriser la création et la transmission d'activités agri-rurales pour développer l'agriculture biologique de proximité.

- Faciliter l'accueil de nouveaux arrivants.

Caractère durable et transférable :

Développer l'agriculture biologique et les circuits courts.

Préservation des paysages et de l'environnement.

Dynamiser les zones rurales par une démarche fédératrice.

Partenaires :

Pays Midi Quercy, Communautés de communes, Communes, Bio 82, Adasea 82, Amap locales, Association de producteurs, Liens en Pays d'Oc, citoyens.....

Proposition d'une grille multicritères pour la sélection des projets en vue de leur inscription à la Convention territoriale du Pays Midi-Quercy et, le cas échéant, au programme Leader Midi-Quercy

Intitulé du projet : **Partenariat de territoire sur la mobilisation du foncier pour faciliter la création d'activités agri-rurales durables**

Maître d'ouvrage : **Association « Terre de Liens »**

Date Comité des financeurs (suite inscription CTCP)

17/06/2009

Accepté Refusé en l'état Refusé

Date présentation en Comité Programmation Leader

09/07/2009

Accepté Refusé en l'état Refusé

Auteur de la fiche : **Philippe DARBOIS**

Partie 1- Inscription du projet dans la convention territoriale du Pays MQ (2008-2013)

1) Quel est l'effet attendu du projet sur les axes et mesures de la Convention territoriale ?

➤ Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de la Convention territoriale :

AXE 1 - UN TERRITOIRE EQUITABLE :

- Mesure 1 : Miser sur les ressources humaines et conforter la gouvernance
 Mesure 2 : Développer l'offre culturelle, la solidarité et la cohésion sociale

AXE 2 - UN TERRITOIRE VIABLE :

- Mesure 3 : Favoriser la diversification et la consolidation des activités économiques durables
 Mesure 4 : Maîtrise de l'énergie et développement des énergies renouvelables

AXE 3 - UN TERRITOIRE VIVABLE :

- Mesure 5 : Réaliser des équipements structurants pour le territoire
 Mesure 6 : Promouvoir une politique de l'habitat globale et durable
 Mesure 7 : Préserver et valoriser les ressources naturelles du territoire

MESURES REGIONALES SPECIFIQUES

- Mesure 8 : La dotation spécifique « Vocation territoriale et expérimentation »
 Mesure 9 : Le Grand Projet de Pays (GPP)

En conséquence :

<input type="checkbox"/> L'opération a un <u>effet positif*</u> sur l'application d' <u>1 mesure</u> liée à cette Convention (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération a un effet positif sur <u>2 mesures</u> de cette Convention (2 pts) <input type="checkbox"/> (et/ou) L'opération a un <u>effet remarquable*</u> sur <u>1 mesure</u> de cette Convention (2 pts)	2 / 4
--	-------

➤ *Liens avec les chartes et programmes thématiques du Pays Midi-Quercy (pour mémoire)*

L'opération est réalisée en référence, et en suivant les recommandations, de l'une des chartes thématiques du Pays :

- Energie Paysage Habitat, cadre de vie, foncier Tourisme Culture PLIE GPEC secteur médico-social Circuits courts BIO

L'opération bénéficie d'un accompagnement technique de la part du Pays oui non

2) Quel est l'impact attendu du projet vis-à-vis des publics cibles ?

➤ *Impact territorial*

<input type="checkbox"/> L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle infra-communale ou communale (0 point) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle de quelques Communes (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle d'une (2 pts) ou de plusieurs Communauté de Communes (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) L'opération bénéficiera à un public localisé à échelle du Pays Midi-Quercy et/ou au-delà (4 pts)	4 / 4
--	-------

➤ *Impact sur la mixité et sur le public jeune*

L'opération favorise la mixité : <input type="checkbox"/> intergénérationnelle (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> sociale (2 pts) L'opération bénéficiera : <input type="checkbox"/> au public enfance-jeunesse (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> à de jeunes actifs (2 pts)	4 / 8
--	-------

3) Quel est l'impact attendu du projet sur le plan économique (valeur ajoutée pour le PMQ) ?

<input checked="" type="checkbox"/> L'opération contribue au développement de l'emploi (2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> L'opération valorise les ressources locales (2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> L'opération favorise les débouchés locaux (2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> L'opération favorise l'accueil ou le maintien, sur le territoire, de jeunes actifs (2 pts) 2 L'opération favorise une répartition équitable du développement économique sur le territoire car il est situé : <input checked="" type="checkbox"/> en ZRR (1 pt) et <input checked="" type="checkbox"/> en zone Massif central (2 pts)	9 / 10
--	--------

* *Effet positif* : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

TOTAL EFFETS SUR LA CONVENTION TERRITORIALE DU PAYS MQ et IMPACTS	19 / 26
--	----------------

4) Faisabilité économique et technique de l'opération

➤ Sur le plan financier

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a pris soin de contacter ses partenaires financiers sur la faisabilité des financements (publics, privés) et présente donc un plan de financement réaliste au regard des diverses lignes d'intervention (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a bien cerné l'engagement financier qui sera le sien à horizon n+1, n+2, n+3 (de 0 à 2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> L'autofinancement du porteur de projet est suffisant (de 0 à 2 pts)	6 / 6
--	-------

➤ Sur le plan technique

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a cerné les besoins et/ou l'offre existante en rapport avec son domaine d'activités et la nature de son projet : réalisation d'une étude de marché ou de faisabilité, analyse de la demande, de l'offre par la connaissance des opérations déjà existantes dans le domaine.... (de 0 à 2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet dispose des compétences techniques nécessaires ; ou il a pris contact avec des partenaires techniques et s'est entouré de personnes qui disposent des compétences requises (de 0 à 2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a envisagé la façon dont pourrait évoluer son projet dans l'avenir (structuration et pérennisation de l'action, évolution des besoins, évolutions des moyens humains) (de 0 à 2 pts) 1	3 / 6
--	-------

➤ Sur le plan partenarial

Le porteur de projet a-t-il identifié les acteurs situés sur le territoire, et les partenaires, avec lesquels il peut travailler ? <input type="checkbox"/> Non, aucune action n'a été menée dans ce domaine (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> Les acteurs et partenaires ont été identifiés : liste établie (1 pt) <input type="checkbox"/> De plus, une collaboration, un partenariat (2 pt) ou plusieurs collaborations, partenariats (3 pts) ont été instaurés à ce jour <input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a contacté ou rencontré la Cté de Communes ou le SMPMQ pour lui présenter son projet (2 pts) <input type="checkbox"/> Cette opération bénéficie d'un accompagnement technique : <input type="checkbox"/> ADEFPAT, <input type="checkbox"/> DLA, <input type="checkbox"/> Autre :(2 pts)	3 / 8
---	-------

5) Evaluation et suivi de l'opération

<input checked="" type="checkbox"/> Le porteur de projet a un positionnement clair et adapté par rapport aux activités déjà existantes dans le domaine et la situation qu'il a analysé (suite à l'état des lieux réalisé, à l'analyse des besoins, de la demande...) (de 0 à 2 pts) 1 <input type="checkbox"/> Le porteur de projet a précisé des indicateurs de réalisation et de résultat pour évaluer son action (0-2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> La collaboration du porteur de projet avec l'équipe du Pays et/ou de la Cté de Communes est satisfaisante (0-2 pts) 2	3 / 6
---	-------

• TOTAL FAISABILITE ECONOMIQUE ET TECHNIQUE et EVALUATION, SUIVI	15 / 26
---	----------------

TOTAL PARTIE 1 : 34 / 52

Commentaires :

Partie 2- Inscription du projet dans le programme Leader Midi-Quercy (2007-2013)

« L'innovation sociale et environnementale pour une attractivité durable en Pays Midi-Quercy »

1) Cette opération aura un impact sur les axes et mesures suivants de ce programme :

Axe 1, 111 B (PDRH)- Information et diffusion des connaissances scientifiques et pratiques novatrices

123 A (PDRH)- Investissements matériels et immatériels dans les entreprises agroalimentaires

Axe 2 216 (PDRH)- Investissements non productifs

Axe 3 311 (PDRH)- Accompagnement des exploitations agricoles vers la mise en œuvre d'activité non agricoles cohérentes avec les objectifs du développement durable

312 (PDRH)- Aide à la création et au développement de micro-entreprises

313 (PDRH)- Soutien à la valorisation et à la qualification de l'économie touristique en milieu rural

321 (PDRH)- Services de base pour l'économie et la population rurale

323-B (DRDR)- Investissements liés à l'entretien ou restauration de sites Natura 2000 hors milieux forestiers et hors production agricole

323-D (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine naturel

323-E (PDRH)- Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel

331 (PDRH)- Formation et information des acteurs économiques dans les domaines couverts par l'axe 3 du FEADER

Axe 4 421 (PDRH)- Coopération interterritoriale et transnationale

431 (PDRH)- Animation-gestion-évaluation du programme - *Si oui, ne pas remplir cette fiche*

2) Comment qualifier l'effet de ce projet sur les mesures mentionnées ?

<input type="checkbox"/> Ce projet aura un <u>effet positif</u> sur <u>une mesure</u> de ce programme (0 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Ce projet aura un effet positif sur <u>deux mesures</u> de ce programme (1 pt) <input type="checkbox"/> (et/ou) Ce projet aura un <u>effet remarquable*</u> sur <u>au moins l'une des mesures</u> (2 pt) – Laquelle ? <i>Mesure n°</i>	1 / 3
---	-------

3) Quelle est la plus value sociale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue, par son contenu, au développement des solidarités : <input type="checkbox"/> entre générations / <input checked="" type="checkbox"/> entre catégories sociales / <input type="checkbox"/> à une équité territoriale en terme d'accès aux services et/ou aux équipements En conséquence : <input checked="" type="checkbox"/> Il contribue au développement des solidarités dans <u>l'un</u> de ces domaines (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>deux</u> de ces domaines (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il contribue au développement des solidarités dans <u>trois</u> de ces domaines (3 pts) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, le développement des solidarités dans l'un de ces domaines est un <u>l'objectif principal du projet</u> (2 pt) 	3 / 5
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il contribue à la qualification des ressources humaines : <input type="checkbox"/> par la formation ou la sensibilisation aux enjeux ou formes du développement durable (1 pt) <input type="checkbox"/> par la valorisation des compétences : gestion prévisionnelle des emplois et compétences, élaboration d'outils... (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> par une transmission des compétences ou savoir-faire sur le long terme : l'action est inscrite dans la durée (3 pts) 	3 / 6
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il renforce la coopération et la mise en réseau entre acteurs (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Ce projet n'a pas d'ambition concernant la collaboration ou la mise en réseau d'acteurs (0 pt) <input type="checkbox"/> Il y a un rapprochement entre les acteurs pour obtenir un financement (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il y a un souci de collaborer lié au partage d'un risque ou d'un problème (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a une collaboration fondée sur un objectif partagé (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il y a un partenariat structuré par des pratiques communes formalisées (4 pts) 	2 / 4
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● Il favorise la participation des bénéficiaires finaux et/ou du public cible (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Pas de participation active, l'action est conduite de manière classique par acteurs concernés ou le GAL (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués sur le diagnostic, les enjeux : <u>association ponctuelle</u> (1) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont impliqués dans la réflexion sur les objectifs à atteindre, les moyens à mettre en œuvre : <u>association moyenne</u> (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés à la définition et décision finales : <u>association longue</u> (3) <input type="checkbox"/> (ou) Le public cible et/ou les bénéficiaires finaux sont associés au pilotage et au suivi de l'action avec les mêmes responsabilités qu'un autre acteur. Il y a <u>partage intégral de la décision et de la responsabilité</u> (4 pts) 	3 / 4
---	-------

4) Quelle est la plus value environnementale de ce projet ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale qui se traduit sur le plan territorial : <input checked="" type="checkbox"/> Il permet d'améliorer la qualité des espaces naturels, des paysages « naturels » ou « urbains » (de 0 à 2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> Il se localise dans un site présentant dont l'intérêt environnemental est reconnu : ZNIEF, APPB... (de 0 à 2 pts) 1 	2 / 4
---	-------

* *Effet positif* : contribution intentionnelle ou effective du projet à l'objectif souhaité.

Effet remarquable : effet méritant d'être souligné par son importance, sa valeur d'exemplarité, son caractère innovant : concerne un nombre très limité de cas.

<ul style="list-style-type: none"> ● Ce projet apporte une plus value environnementale, par d'autres aspects : <input checked="" type="checkbox"/> Le maître d'ouvrage bénéficie, dans le cadre de ce projet, de l'accompagnement technique d'un ou de plusieurs professionnels de l'environnement, ou du paysage, ou de l'urbanisme durable (2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> Ce projet permettra de sensibiliser des publics aux enjeux, aux problématiques, pratiques et/ou expériences réussies en matière d'environnement (2 pts) 1 <p>Le mode de réalisation de ce projet (= la manière dont il sera réalisé) prend en compte l'environnement, au niveau de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> gestion de l'eau - <input type="checkbox"/> des énergies - <input type="checkbox"/> des déchets - <input type="checkbox"/> réalisation d'une étude spécifique visant à réduire l'impact environnemental induit par la réalisation du projet - <input type="checkbox"/> Autre (préciser) : Transport ; domaine économique et social 	2 / 4
--	-------

<p>En conséquence, dans son mode de réalisation, ce projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> a fait l'objet d'une réflexion sur <u>l'un</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>deux</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (2 pts) <input type="checkbox"/> (ou) a fait l'objet d'une réflexion sur <u>trois</u> de ces thèmes et se traduira par des pratiques respectueuses (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) vise à une <u>démarche remarquable*</u> / <u>d'exemplarité</u> dans son mode de réalisation, sur le plan environnemental (4 p) 	2 / 4
---	-------

TOTAL EFFETS SUR PROGRAMME et PLUS VALUE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE	18 / 34
---	----------------

5) Ce projet est-il innovant ?

<ul style="list-style-type: none"> ● Degré d'innovation (définition de l'UNA) <input type="checkbox"/> Il reproduit, reconduit une opération qui existe déjà en Pays Midi-Quercy (0 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il améliore une opération existante en lui apportant un plus, ou il renforce sa valeur ajoutée (1 pt) <input type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau en Pays Midi-Quercy mais répandue ailleurs (2 pts) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) Il est nouveau pour le territoire et peu répandu au niveau régional ou national (3 pts) <input type="checkbox"/> (ou) Il est totalement nouveau [pour le territoire et au niveau national] (4 pts) 	3 / 4
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> ● L'innovation porte sur... <input checked="" type="checkbox"/> Le développement de nouveaux produits ou de nouveaux services ou l'exploration de nouveaux marchés (2 pts) 1 <input checked="" type="checkbox"/> L'organisation de nouveaux modes de collaboration (au sein de la structure de gestion ou au niveau du projet) et le rapprochement de divers secteurs ou groupes d'acteurs qui ne collaboraient pas ensemble auparavant (2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> Une mutualisation des ressources humaines et/ou matérielles (2 pts) 2 <input checked="" type="checkbox"/> L'encouragement à la mise en place d'une stratégie intégrée (= en lien avec le territoire), à une échelle territoriale nouvelles et pertinente, notamment à échelle intercommunale (2 pts) 2 	7 / 8
---	-------

6) Communication sur le projet

<p>Le porteur de projet s'est engagé à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Informer d'autres acteurs de développement du Pays Midi-Quercy de l'opération réalisée : contacts médias,...(1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> De plus, à <u>recevoir</u> des visites du public pendant/après l'opération, pour favoriser les échanges d'expériences (1 pt) <input checked="" type="checkbox"/> (ou) <u>une action remarquable</u> sera développée afin de communiquer sur l'opération et procéder à des échanges d'expérience inscrits dans la durée (2 pts) 	4 / 4
--	-------

● TOTAL INNOVATION et COMMUNICATION	14 / 16
--	----------------

TOTAL PARTIE 2 : 32 / 50

Commentaires :